

YRITYSTEN OSALLISTAMINEN
YRITYSPALVELUIDEN
KEHITTÄMISEEN

MARI AHONEN & KAROLIINA HARTTA

ESITTELY

Projekti käsittelee yritysten osallistamista yrityspalveluiden kehittämiseen. Tehtävänäimme oli kerätä mahdollisimman paljon tietoa pieniltä ja keskisuurilta yrityksiltä eri palvelumuotoilun metodein siitä, millä tavoin yrittäjiä saataisiin mukaan yrityspalveluiden kehittämiseen.

Tarkoituksena oli saada mahdollisimman monipuolinen ja laaja pohjamateriaali siitä, miten asiaa kannattaisi lähteä jatkamaan ja mitkä ovat juuri ne asiat jotka nousevat esille monien eri yritysten kohdalla.

TUTKIMUSMENETELMÄT

Projektin pohjatiedon keruuta lähdimme toteuttamaan haastatteluin ja kyselylomakkein.

Laadimme kyselylomakkeen joka sisälsi kaiken vaadittavan tiedon projektista, sekä selkeät kysymykset joiden avulla saada kaikki tarvittava tieto. Lomake oli lyhyt ja ytimekäs. Kyselylomakkeita veimme monille eri alojen yrittäjille (yhteensä reiluun kolmeenkymmeneen yritykseen).

Kyselylomakkeen pohjalta teimme nettikyselylomakkeen, jonka avulla tarkoituksena oli saada vielä suurempaa otantaa. Sähköistä kyselylomaketta lähetimme sähköpostitse suoraan yrittäjille sekä Varsinais-suomen yrittäjät laittoivat nettisivuilleen kyselymme ja kattavan infopakettin aiheesta.

Haastatteluosuudessa kiersimme yrityksissä haastattelemassa kyselylomakkeen kysymyksien, sekä muutaman lisäkysymyksen kanssa. Haastattelutilanteissa pyrimme luomaan helposti lähestyttävää ja avointa ilmapiiriä. Tarkoituksena oli saada laajempia vastauksia, sekä tarkempaa ymmärrystä vastauksien taakse. Haastatteluja pääsimme tekemään mm. ravintola-, kauneudenhoito- sekä atk- alan yrityksiin. Haastattelimme myös sisustus- sekä Design- alan liikkeitä.

KYSELY YRITYSPALVELUIDEN KEHITTÄMISESTÄ

Olemme ryhmä muotoilun opiskelijoita Turun ammattikorkeakoulusta. Toteutamme projektiluontoista tutkimusta siitä, miten saisimme pieniä ja keskisuuria yrityksiä mukaan Turun seudulla toimivien yrityspalveluiden kehittämiseen myös jatkossa.

Yrityspalveluilla tarkoitamme sekä yksityisiä että julkisia yrityspalveluita. Julkisia ovat esimerkiksi Turku Science Park Oy:n tarjoamat palvelut (Potkuri, SparkUp, yms), TEKES, Verohallinto, ELY yms. Yksityisiä ovat mm. pankkien, lakitoimistojen, vakuutusyhtiöiden ja tilitoimistojen palvelut.

Projektimme on osa laajaa 6Aika- hankekokonaisuuteen kuuluvaa SELKO-hanketta. (www.selko-hanke.com & www.6aika.fi)

1. Kaipaako yrityksesi yrityspalveluja?

Kyllä __ Ei __

2. Jos vastasit kyllä, niin mihin haasteisiin? (3 suurinta haastetta.)

3. Olisitko kiinnostunut osallistumaan Turun seudun yrityspalveluiden kehittämiseen?

Kyllä __ Ei __

4. Mikä innostaisi sinua lähtemään mukaan yrityspalveluiden kehittämiseen?

5. Millä tavalla haluaisit jatkossa osallistua yrityspalveluiden kehittämiseen?

6. Mitä palveluita lähtisit kehittämään? (Esim. Mentorointia yritysten välillä, tapahtumien suunnittelua, verkostoitumista yritysten välillä, kansainvälistymistä, ajankohtaisten asioiden esille tuontia jne.)

Minkä alan yrityksessä toimit?

Kuinka kauan yrityksesi on ollut toiminnassa?

Yrityksesi suuruusluokka?

Yhteystiedot (Mikäli haluat jatkossa osallistua yrityspalveluiden kehittämiseen ja saada kutsuja SELKO-hankkeen yhteistyössä Turku Science Park Oy:n kanssa järjestämiin seminaareihin ja työpajoihin.):

KIITOS OSALLISTUMISESTASI & MUKAVAA ALKAVAA TALVEA!

Karoliina Hartta

karoliina.hartta@edu.turkuamk.fi

Mari Ahonen

mari.ahonen@edu.turkuamk.fi



6Aika



Visioviikkoa
EU:lta
2014-2020



MITEN TIEDONKERUU ONNISTUI

- Tiedonkeruu paperisin lomakkein ei tuottanut toivottua tulosta. Yrittäjät kyllä ottivat lomakkeet vastaan, mutta lomakkeen täyttäminen jäi kiireen vuoksi monelta tekemättä. Annoimme runsaasti vastausaikaa, sekä kävimme muutamaan otteen kyselemässä lomakkeita takaisin. Siitä huolimatta saimme vain muutamia täytettyjä lomakkeita takaisin.
- Lähetimme useiden eri alojen yrittäjille sähköpostitse linkkiä nettikyselyymme pienen infon saattamana, mutta vastauksia emme saaneet ollenkaan.
- Otimme yhteyttä Varsinais-suomen yrittäjiin ja saimme kyselymme heidän nettisivuilleen. Sitäkään kautta emme saaneet vastauksia. Tiedonkeruu sähköisten kyselylomakkeiden avulla ei tuottanut ollenkaan tulosta.
- Haastattelut osoittautuivat toimivaksi tiedonkeruumenetelmäksi. Jokaisessa haastattelussa saimme hyviä vastauksia ja mielipiteitä. Haastattelimme seitsemää yrittäjää.

YHTEENVETO

- Projektin edetessä nousi vahvasti esille yrittäjien kiireinen arki. Vaikka mielenkiintoa ja halua lähteä mukaan erilaisiin projekteihin löytyy, kiire ja pitkät työpäivät rajoittavat yrittäjiä osallistumasta mihinkään ylimääräiseen.
- Osallistuminen yrityspalveluiden kehittämiseen tulisi siis olla yrittäjälle mahdollisimman helppoa, vähän aikaa vievää sekä edullista.
- Internetin kautta osallistuminen ja vaikuttaminen koettiin parhaimpana vaihtoehtona, sillä se ei katso aikaa eikä paikkaa.
- Eniten yrittäjät halusivat lähteä kehittämään markkinointia, erilaisten tapahtumien järjestämistä sekä yhteistyötä yritysten välillä. Näiden katsottiin olevan tärkeimpiä asioita yrityksen esilletuonnin ja asiakaskunnan kasvattamisen kannalta.
- Saatujen vastausten perusteella kävi ilmi, että konkreettiset hyödyt omalle yritykselle innostaisivat yrittäjiä lähtemään mukaan kehitys-prosessiin.
- Kiitoksena osallisuudesta yrityspalveluiden kehittämiseen voitaisiin tarjota yrittäjälle jotain mikä toisi yritykselle lisää näkyvyyttä. Esim.
 - ➔ Edullista mainostilaa (esim. lehdessä).
 - ➔ Mahdollisuutta osallistua edullisesti joihinkin tapahtumiin. (Tuoda omaa yritystään esille)
 - ➔ Ilmaisia luentoja/seminaareja (liittyen yrityksen menestymiseen).