



Joel Törrönen

***Apua luovien alojen yrityksen
kansainvälistymiseen***

Muotoilumoduuli 3, GLOBAALI LIIKETOIMINTA JA IPR



Tehtäväni oli löytää luovien alojen yrittäjien kansainvälistymiseen liittyviä ongelmia ja tehdä niitä näkyväksi palvelumuotoilun keinoin. Tarkoituksenani ei ollut kehittää ongelmiin raskaita toimintamalleja vaan ratkaista niitä pienin ja helposti toteutettavin keinoin.

Näkökulmaksi työlleni valikoitui aloittelevat luovien alojen yrittäjät.

Projekti oli osa Selko-hanketta.

A black circle containing the word "SELKO" in white, bold, sans-serif capital letters, tilted at an angle.

SELKO

SELKO-hankkeen tavoitteena on kehittää avoin ja käyttäjälähtöinen yrityspalvelukokonaisuus Turun seudulle hyödyntämällä muotoiluajatteluun pohjautuvaa osallistavaa kehittämistä. Uusi yrityspalvelukokonaisuus pitää sisällään kunnan, valtion ja yritysten tarjoamia palveluja, joiden tulee näyttäytyä asiakkailleen helppona ja selkeänä palveluvalikoimana - niin aloittaville kuin toimivillekin yrityksille.



Tutkimusmenetelmät

Haastattelut

yrityspalveluiden henkilökunta, yrittäjät, opiskelijat

Varjostus

yrityspalvelupisteet, tapahtumat

Dokumenttiaineisto

Selko-hankkeen tuotokset, palvelumuotoilun kirjallisuus



ONGELMA

Mikä ihmeen Creve?

***“ Olen käynyt muutaman kerran
Potkurin yritysneuvonnassa.
Crevestä en ole kuullutkaan.”***

***Muotoilun viimeisen vuoden opiskelija,
perustamassa muotoilutoimistoa***



**Haastattelujen perusteella Creveä ei tunneta
eikä sinne osata hakeutua.**

**Yrityspalvelut ovat suuri sekamelska, missään
ei kerrota yksinkertaisesti suomeksi miten
tarjolla olevat palvelut eroavat toisistaan?**

RATKAISU?

Visualisointi

Potkuri

Auttaa yrityksen perustamisen "perusasioissa"

- Liiketoimintasuunnitelma
- Kannattavuuslaskelma
- Rekisteröinti
- Starttiraha

SparkUp

Creve

Yrityspalveluita *luoville aloille*

- Innostusta ja tietoa
- Henkilökohtaista ohjausta
- Apua kansainvälistymiseen ja kasvuun

Boost

Päätehtävänä innostaa yrittäjyyteen *Korkeakoulujen opiskelijoille*, mutta avoin myös muillekin

- Innostus yrittäjyyteen
- Peruslähtötiedot

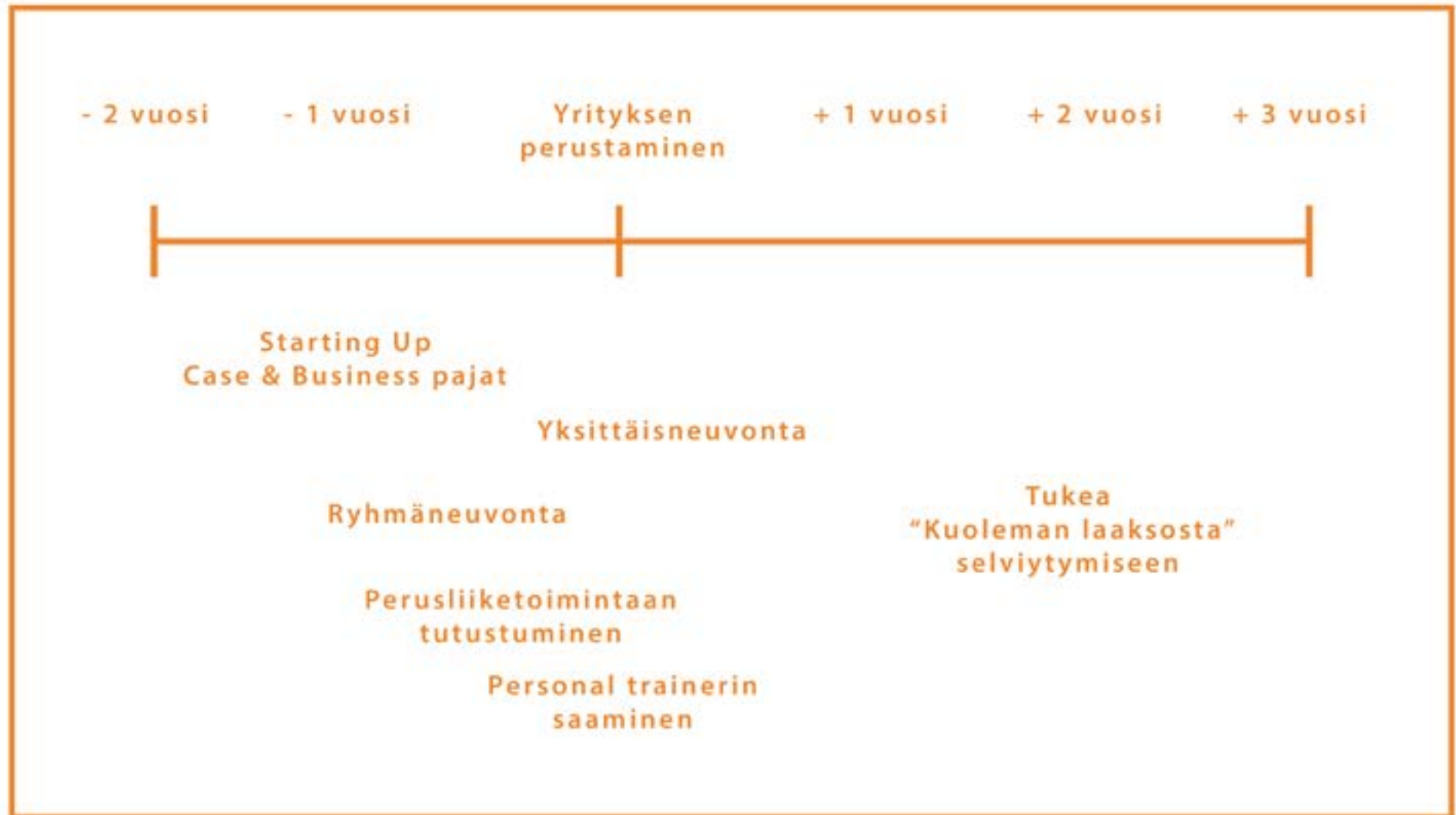
Science Park

Yrityspalveluita

Pääpaino: bioteknologia, tieto- ja viestintäteknologia, kemia- ja cleantech, tulevaisuuden teknologiat sekä elämysteollisuus (pelit, elokuvat). Avoin myös muille.

- Startupit
- Kasvu ja kehitys
- Kansainvälistyminen

Creve



Esimerkki

Miten Creve auttaa *käytännössä* kansainvälistymisessä?

Suunnitellaan, mitä aiotaan tehdä

Hankesuunnitelmassa
auttaminen

Rahoituksen hakemisessa
auttaminen

Creve etsii kontakteja,
joita mennään tapaamaan

Kielten sparraus, pitchaukset kuntoon

Messuosastossa auttaminen

ENNEN



POTKURI
TURUN SEUDUN YRITYSPALVELUPISTE



Laadukasta neuvontaa

Uusyrityskeskus

YRITYSPALVELUPISTE POTKURI

[Palvelut aloittavalle yrittäjälle »](#)

[Aloittavan yrittäjän Startti-Info](#)

[Yritys-Suomi](#)

[Potkurin henkilökunta](#)

[Lomakkeet »](#)

YRITYSPALVELUPISTE POTKURI

Tarjoamme palveluja yritystoimintaa aloittaessasi ja kaikissa yritystoiminnan vaiheissa. Tarvittaessa ohjaamme eteenpäin.

Potkurin palveluihin kuuluvat mm.:

- alkavan ja toimivan yrittäjän henkilökohtainen neuvonta ja konsultointi
- ohjaus TE-toimiston palveluihin
- keksintöasiamiehen palvelut
- kansainvälistymispalvelut

AJANKOHTAISTA YRITYSNEUVONNASSA

Startti-info 7.12. klo 11-12. Tilaisuuteen ei tarvits ilmoittautua. Tervetuloa!

Öööh...

**Science Park ja SparkUp erikseen?
Missä Creve ja Boost?**

Potkuri ei oikeastaan tarjoa kv-palveluita luoville aloille

Näitä pitäisi sitten tajuta klikkailla?

*Palvelut kokonaisuuksiksi
kehyksillä? Tai muulla elementillä?*



Boost

YRITTÄJYYTTÄ OPISKELIJOILLE

SCIENCE PARK

INNOVATIIVISEN KASVUN VAUHDITTAJA

creve

YRITYSPALVELUITA LUOVILLE ALOILLE

*Lyhyt esittelyteksti joko näin,
tai sitten kun vetää kursorin päälle*



POTKURI
TURUN SEUDUN YRITYSPALVELUPISTE



Laadukasta neuvontaa

Uusyrityskeskus



YRITYSPALVELUPISTE POTKURI

[Palvelut aloittavalle yrittäjälle »](#)
[Aloittavan yrittäjän Startti-Info](#)
[Yritys-Suomi](#)
[Potkurin henkilökunta](#)
[Lomakkeet »](#)

YRITYSPALVELUPISTE POTKURI

Tarjoamme palveluja yritystoimintaa aloittaessasi ja kaikissa yritystoiminnan vaiheissa. Tarvittaessa ohjaamme eteenpäin.

Potkurin palveluihin kuuluvat mm.:

- alkavan ja toimivan yrittäjän henkilökohtainen neuvonta ja konsultointi
- ohjaus TE-toimiston palveluihin
- keksintoasiamiehen palvelut
- kansainvälistymispalvelut

AJANKOHTAISTA YRITYSNEUVONNASSA

Startti-info 7.12. klo 11-12. Tilaisuuteen ei tarvitse ilmoittautua. Tervetuloa!

Turun seudun yrityspalvelupiste
ICT-City, Joukahaisenkatu 3, 20101 Turku

Avoinna ma-pe 9-11 ja 12-14
Puh. 040 488 2000. Puh.

Potkurin henkilökunnan palvelut ovat maksuttomia ja luottamuksellisia.
[Potkurin henkilökunta](#)

JÄLKEEN



Boost

YRITYSALUYTTÄ OIKEUKSILLE

SCIENCE PARK

INNOVATIIVISEN KAIVUN VAURDITAJA

creve

YRITYSPALVELUITA LUOVILLE ALOILLE



RATKAISU?

Tiedon kohtaaminen omalla äidinkielellä

***Ainut löytämäni yrityspalveluita kartoittava esite oli
Potkurista nappaamani SparkUpia avaava flyer. Voisiko
yrityspisteillä olla samantyyllisiä flyereita suomeksi
/ ruotsiksi?***

***Vaikka kyse on kv-palveluista, menee tieto paremmin
perille omalla äidinkielellä.***

***(Ps. SparkUpin ja Boostin sivut oletuksena englanniksi. Onko tarkoitus saada
Turkulaisia yrityksiä kansainvälistymään vai ulkomaisia yrityksiä
käyttämään Turun kansainvälistymispalveluita?)***



ONGELMA

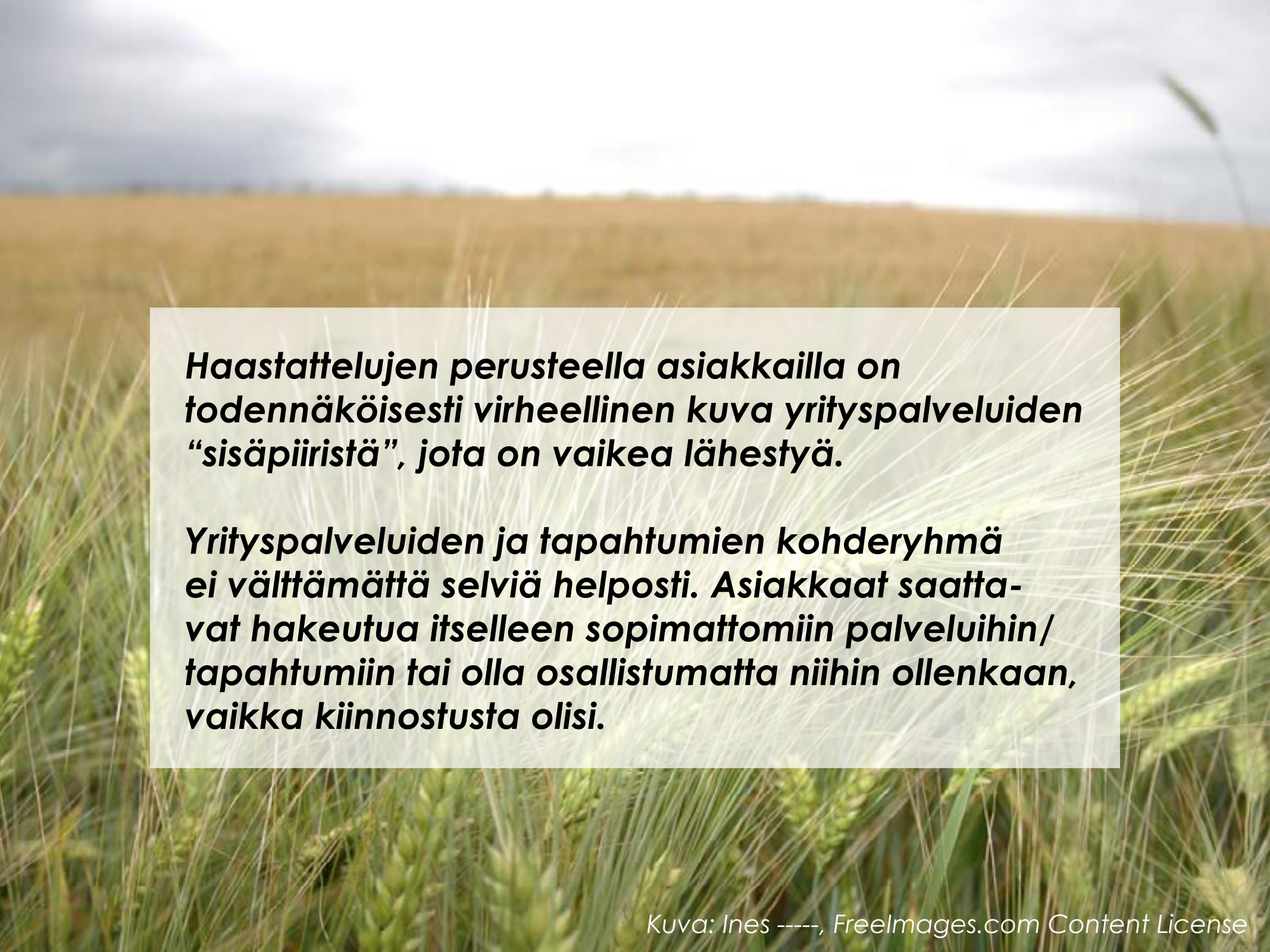
Boosti pieni pyörä?

“ Haimme Boostin kautta mukaan SHIFT-tapahtumaan palvelumuotoilukonseptillamme. Näimme hakemukseen vaivaa ja itseasiassa olimme aika tyytyväisiä konseptiimme.

Kesti kauan ennen kuin saimme mitään vastausta hakemukseemme. Kun vastaus saapui, olimme tyrmistyneitä. Hakemuksestamme ja konseptistamme pidettiin, mutta meitä ei haluttu mukaan.

Syyksi esitettiin: ‘Tapahtuma on niin uusi juttu, että haluamme pelata varman päälle ja tehdä yhteistyötä jo tuntemiemme ihmisten kanssa’ ”

Luovien alojen yrittäjä



Haastattelujen perusteella asiakkailla on todennäköisesti virheellinen kuva yrityspalveluiden “sisäpiiristä”, jota on vaikea lähestyä.

Yrityspalveluiden ja tapahtumien kohderyhmä ei välttämättä selviä helposti. Asiakkaat saattavat hakeutua itselleen sopimattomiin palveluihin/tapahtumiin tai olla osallistumatta niihin ollenkaan, vaikka kiinnostusta olisi.



ONGELMA

Ilmainen vai ei?

“ Paljonkohan tämä maksaa... ”

*“ Häh, saako SparkUpilta varata
ilmaiseksi kokoustilaa? Miksen ole
kuullut tästä aikaisemmin? ”*



Aloittelevalle yritykselle raha-asiat ja pieniltäkin tuntuvat summat ovat merkityksellisiä. Varjostuksen perusteella totesin, että ilmaiset ja maksulliset palvelut menevät helposti sekaisin.

Merkitykselliset ilmaiset palvelut (esimerkiksi ilmaiset kokoustilat) saattavat jäädä huomaamatta.



RATKAISU?

Yhtenäinen tietojen merkitsemistapa

***Jokaiseen tapahtumaan ja palveluun merkittäisiin samalla
formaatilla käyttäjien kannalta tärkeät tiedot:***

KURSSIN/PALVELUN NIMI

Kenelle?

Hinta?

+ Muut tärkeät tiedot kuten: missä ja milloin?

Esimerkiksi:

StartingUp! Case & Business-pajat

- Aloittaville yrittäjille, yrittäjyydestä kiinnostuneille
- Maksuton



tietotaso



maksuton

Viestiä voidaan tukea myös visuaalisin elementein, jotka voidaan räätälöidä sopimaan Creven, Boostin jne. väreihin



ENNEN

Starttineuvonta

StartingUp! Case & Business-pajat aloittaville yrittäjille

Tuotamme yrittäjyydestä kiinnostuneille syksyllä 2016 **SparkUp**iin StartingUp! Case- ja Business-pajoja joka torstai-aamulle, yhteensä 17 kertaa!

StartingUp Business-pajojen ryhmäneuvonta korvaa syksyllä Creven starttineuvonnan ja lisäksi Case-pajat antavat oman toiminnan suunnittelun tueksi konkreettisia esimerkkejä siitä, kuinka muut yrittäjät ovat oman toimintansa rakentaneet. Lue alta lisää mistä StartingUp Case- ja Business -pajoissa on kyse.

Humak Creve - Tarinoita yrittäjyydestä / Woom Oy, Osa 1: Tuoteidea, t... ➔



Humak Creve yrittäjille

Creve on Humanis-
luovien alojen haut-
ja asiakas - nähdää
ytimessä. Meille on
saavutat tavoittees
liiketoiminnan kan-

Hautomon lisäksi H-
rooli luovan taloud-
aluekehittäjänä. Cr-
uusille yrityselämä-
palveluille. Uudistu-
edellytys ja teemm-
parhaita käytäntöjä
tueksi.

Meille kumppanuus

JÄLKEEN

Starttineuvonta

StartingUp! Case & Business-pajat

- Aloittaville yrittäjille, yrittäjyydestä kiinnostuneille
- Maksuton



tietotaso



maksuton

Tuotamme yrittäjyydestä kiinnostuneille syksylle 2016 **SparkUp**in StartingUp! Case- ja Business-pajoja joka torstai-aamulle, yhteensä 17 kertaa!

StartingUp Business-pajojen ryhmäneuvonta korvaa syksyllä Creven starttineuvonnan ja lisäksi Case-pajat antavat oman toiminnan suunnittelun tueksi konkreettisia esimerkkejä siitä, kuinka muut yrittäjät ovat oman toimintansa rakentaneet. Lue alta lisää mistä StartingUp Case- ja Business -pajoissa on kyse.

Humak Creve yrittäjille

Creve on Humak
luovien alojen h
ja asiakas - näh
ytimessä. Meille
saavutat tavoitt
liiketoiminnan k

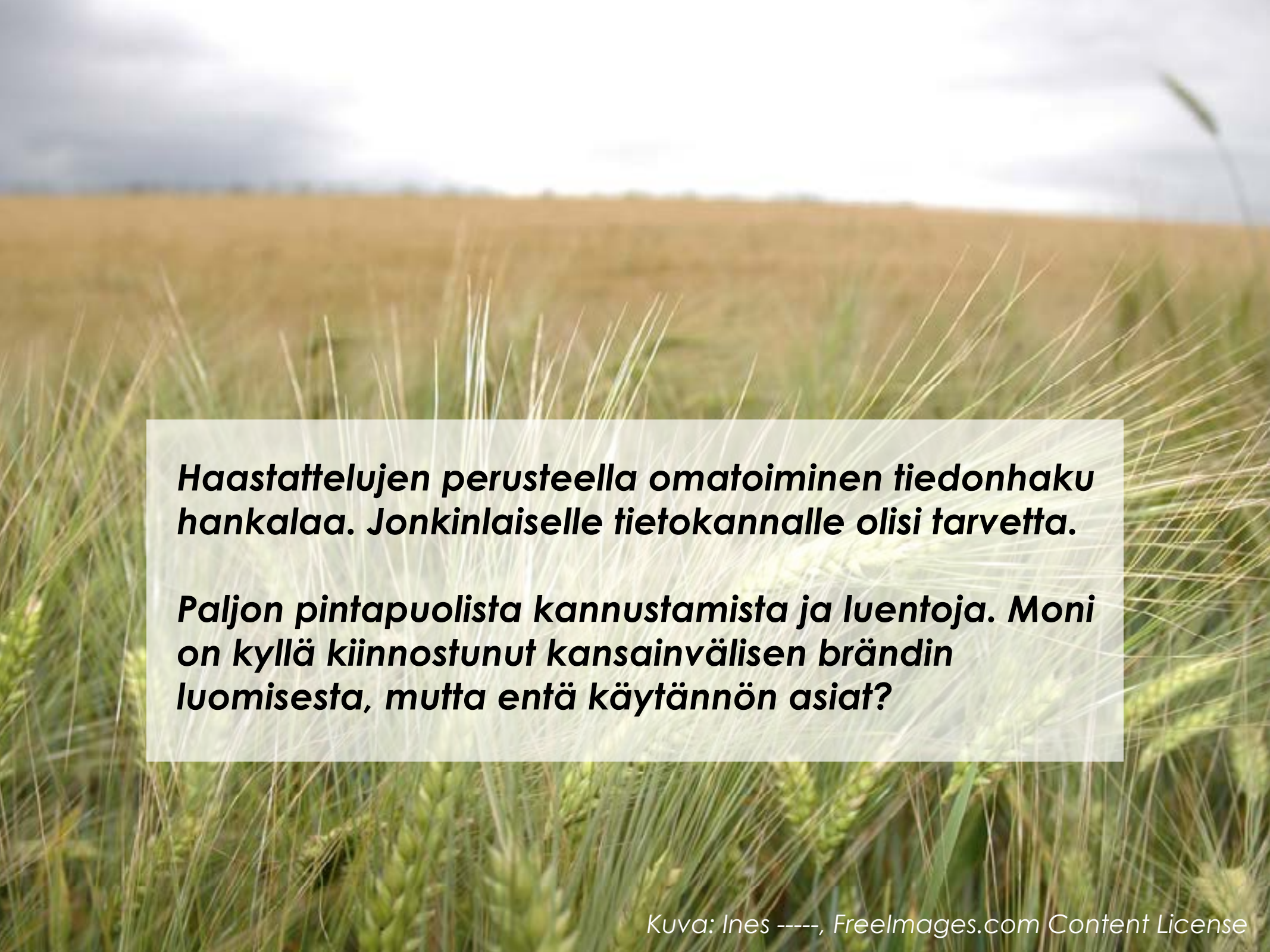
Hautomon lisä
rooli luovan talo
aluekehittäjänä
uusille yrityselä
palveluille. Uud
edellytys ja teen
parhaita käytän
tueksi.



ONGELMA

Tiedon löytäminen vaikeaa

“ Haluaisin itsenäisesti lukea tietoa kansainvälistymisasioista, mutta en tiedä mistä lukisin. “



Haastattelujen perusteella omatoiminen tiedonhaku hankalaa. Jonkinlaiselle tietokannalle olisi tarvetta.

Paljon pintapuolista kannustamista ja luentoja. Moni on kyllä kiinnostunut kansainvälisen brändin luomisesta, mutta entä käytännön asiat?



RATKAISU?

Kansainvälistymisen muistilista!

Olisi listattuna käytännön asioita, joita kannattaa ottaa huomioon kansainvälistymisessä.

Löytyisi netistä, mutta miksei myös fyysisenä (voitaisiin jakaa tapaamisissa/tapahtumissa).



ONGELMA

Uskottavuusongelma?

“ Crevellä on yksi työntekijä - puoliksi. “



Crevellä on yksi työntekijä. Hänellä toimeenkuvansa kuuluu työtehtäviä myös Creven ulkopuolelta.

Syntyykö kuva siitä, että koko Turun alueen luovien alojen yrittäjäyyspalvelut ovat yhden ihmisen harteilla?



RATKAISU?

Kyse resursseista? Oma palvelutarjotin

Onko ongelmassa kyse vain siitä, että Creve tarvitsee lisää työntekijöitä?

SparkUp ideana loistava, sillä ammattitaitoa kyllä löytyy saman katon alta. Ongelmaan voi auttaa palveluiden sujuvuus; asiakas pääsee kivuttomasti neuvojalle, jonka kanssa “napataan tarjottimelta” eri toimipisteiden palveluita omaan kv-suunnitelmaan.



ONGELMA

Tiedonkulku, se perinteinen

**“ Ärsyttää, kun Creven tietoja
poistetaan yrityspalveluiden
uutiskirjeestä. “**



***Ongelmia tiedon jakamisessa yrityspalveluiden
työntekijöiden välillä.***

***Organisaatiomuutosten takia ihmiset pelkäävät
työnsä puolesta. Toisia ei tunneta tarpeeksi hyvin.***



Aamupalapeli

Yhteinäisyyden kulttuuria -> esim. yhteisiä kahvitaukoja

Aamupalapeli:

Yhteisessä kahvipisteessä olisi näkyvillä Aamupalapelin lista. Jos yrityspalveluiden henkilökunta on onnistunut tekemään jotain yhteistä kivaa niin, että siihen on osallistunut enemmän kuin yksi toimipiste, saa listasta värittää palan. Kun erikoisruutuun asti päästään, järjestetään aamupala!

Yhteinen kiva voi olla isoa tai pientä:

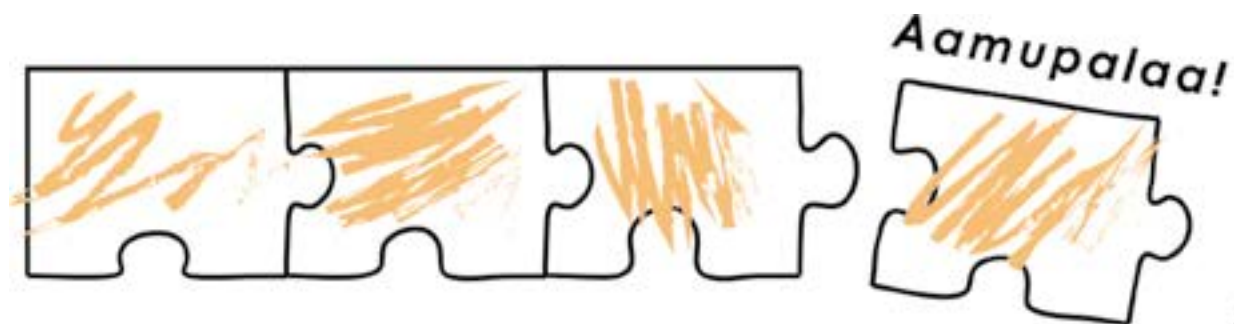
Osallistua joukkueella Campussportin järjestämään leikkimieliseen urheilutapahtumaan. (Mainosta yrityspalveluista opiskelijoille.)

Järjestää osallistujien mielestä onnistunut työpalaveri.

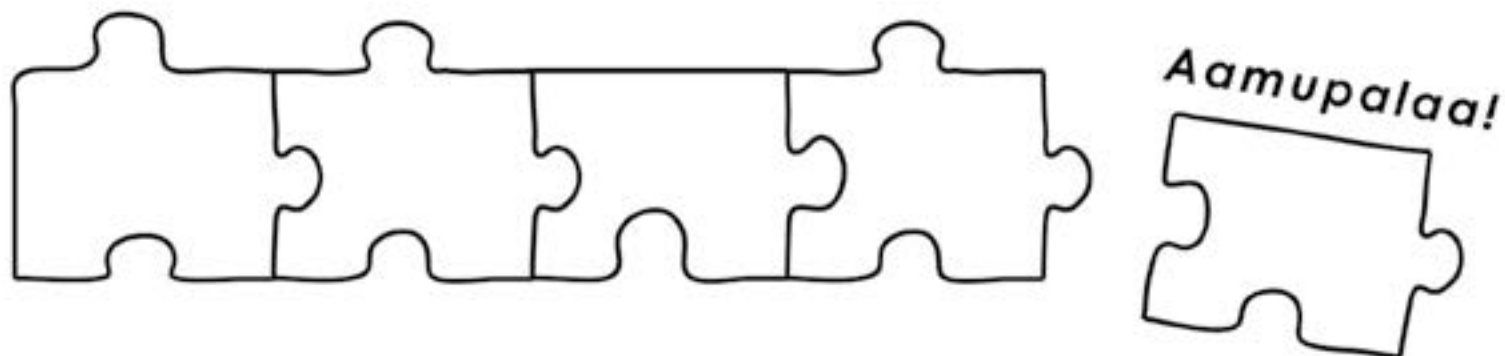
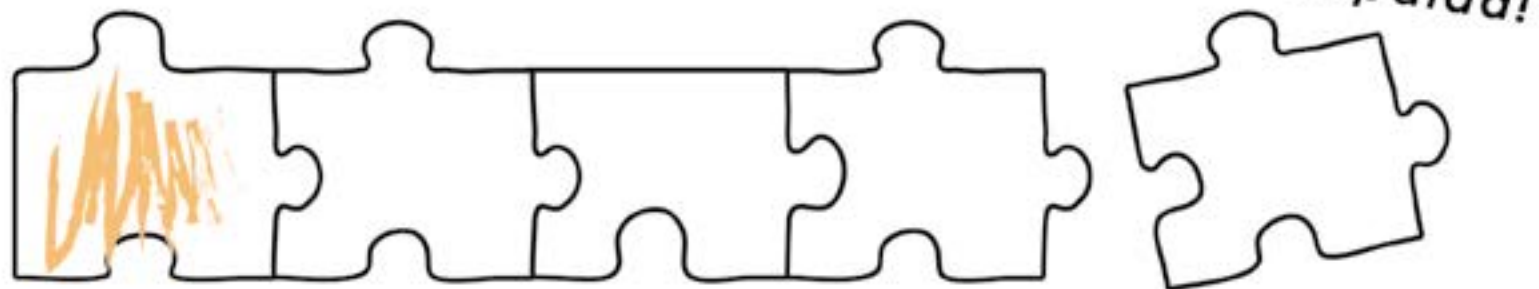
Käydä ihan muuten vaan kahvilla parin työkaverin kanssa.

Aamupalapeli

Tähän kirjoitetaan
toteutuspäivä



4.5.2017
SparkUp
9.30





ONGELMA

NY-kurssin ongelmat

“ Kurssista jäi paha maku. Tunsin olevani väärässä paikassa, sillä liikeideamme ei liittynyt sovellukseen. “

“ Aikamoinen kilpailuhenki. Liikeideastani ei ollut kiinnostunut ketään. “

Ei ohjaa ja innosta esim. Creven asiakkaaksi, vaikka se kurssin kautta olisi helppoa.

Kurssi koettiin yksipuoliseksi. Trendikkäät alat keskiössä -> “vain sovelluksia”

Kurssilla ei ole päässyt tekemään omaa liikeideaa, vaan jotain ihan muuta, johon osallistujilla ei ole innostusta.



RATKAISU?

Pohdintaa...

Miten kurssin voisi suorittaa niin, että siinä pääsisi oikeasti toteuttamaan liikeideaa, jota tulevaisuudessakin haluaisi tehdä? Entä jos kukaan ei ole kiinnostunut ideastani?

Kurssi olisi mahdollista suorittaa myös ns. kaverin kanssa (tai yksin?), ilman, että annettaisiin ymmärtää sen olevan huono asia.

Mahdollisuus kertoa Turun yrityspalveluista hyödynnetään. Tehdään jopa yhteistyötä esim. tilallisesti?



Kiitos!