

YKSITYISTEN JA JULKISTEN YRITYSPALVELUIDEN UUSI KUMPPANUUSMALLI TURUN SEUDULLE

27.10.2016

TERVETULO!

Päivän ohjelma:

- 8.30 Kahvi
- 9.00 Aloitussanat, Niko Kyynäräinen, Turku Science Park Oy
- 9.05 Palvelumuotoilun hyödyt, Petri Aaltonen, PALMU
- 9.50 SELKO-hankkeen tuloksia, Päivi Katajamäki, Arja-Liisa Kuitunen, Miia Ylinen, Turun AMK
- 10.25 Paneelikeskustelu: Asiakkaan etu yrityspalveluissa, moderaattori Pirkka Hyssälä, Potkuri & TE-tsto
Markku Määttänen, Potkuri
Pirjo Liitola, Tili-Vinkki Oy
Jussi Taulu, Turun Seudun Osuuspankki
Terhi Väänänen, Pyjama Films Ltd.
- 10.55 Uusyrityskeskuksesta ja yhdistyksestä, Niko Kyynäräinen, Turku Science Park
- 11.15 Keskustelua

SELKO, www.selko-hanke.com

KÄYTTÄJÄLÄHTÖINEN YHTEISKEHITTÄMINEN

9 työpajaa, 5 avointa seminaaria,
Opiskelijatoimeksiannot, yhteistyö yritysten kanssa

PAREMMAT YRITYSPALVELUT

YRITYSTEN TOIMINTAEDELLYTYSTEN KEHITTÄMINEN



Tulossa: Visuaalinen
esitys mitä kukakin
yrityspalveluja tarjoava
taho tarjoaa

Yrityspalveluiden profiloituminen: business model canvasit tavoitteena
hahmottaa Turun seudun julkisten yrityspalveluiden tarjontaa ja selkeyttää sitä
profilointien avulla.

- **Julkisten aloittavien yritysten BMC esimerkkinä**
- Kasvuyritysten ja kansainvälistyvien yritysten Business Model Canvasit
- Oppilaitokset tekevät / tehneet vastaavan

Yhden luukun periaate
Yrityspalveluiden tarjoajista kattava hakemisto
Käytäntöjen yhdenmukaistaminen

TIEDON LÖYDETTÄVYYS

KOHDERYHMÄN HUOMIOIMINEN

PALVELUKÄYTÄNTÖJEN JOUSTAVUUS

SOME, INTERNET

TAPAHTUMATIEDOTTAMINEN

MENTOROINTI

VERKOSTOITUMINEN

Turku Science Park / Business Model Canvas aloittavat yritykset ja startupit

7. Kumppanit

Yksityiset yrityspalvelut tuottavat sen, mitä julkinen ei tarjoa, yhteistyössä, syventävän tiedon tuominen, sopimuksellisuuden kautta:

- juristit, pankit, tilitoimistot (esim. maahanmuuttajat erikseen), eläkeyhtiöt, mediatoimistot, enkelit, konsultit (- maahantuonti, tullaus, - tuotannon kehittäminen, - henkilöstökehittäminen, - patenttihakemuksen kirjoittaminen), monitoimitalot (- markkinaselvitys (erityisesti kv ja alaspesifi))

- korkeakoulut, yliopistot, oppilaitokset
- Turun AMK, TY, ÅA, Turun AKK, Turun ammattiopisto
- Opiskelijajärjestöt, - NY, - Creve, - Boost Turku,

- kaupunki- ja kuntasektori
- TTK,
- VS muut yrityspalvelut,
- yrittäjien etujärjestöt kuten TT, EK, Turun yrittäjät, Varsinais-Suomen yrittäjät
- Yritys-kummit, Mentori-verkosto, - Kauppakamarit,
- Tuoteväylä,
- TEM, - ELY, - TEKES, - Fiban,
- yksityiset ja julkiset rahoittajat, - riskirahoittajat,
- Team Finland,
- ulkomaiset hankekumppanit, Itämeren alueella.
- muut suomalaiset ja kv. kehitysyhtiöt
- paikalliset yrityskehitysorganisaatiot (kuten Prizztech, Ukipolis, Yrityssalo) pienemmät klusterit kuten RPAS Finland, Fihta, Games for health Finland...

9. Kulurakenne

- Henkilökulut: asiakasneuvonta, ulkoisen rahoituksen haku, -SparkUp-ohjelmien ja -tilaisuuksien suunnittelu ja toteutus, ulkoisen rahoituksen saaneiden projektien hallinta ja toteutus, viestintä, yhteistyöverkoston rakentaminen ja hallinta, ostetut asiantuntijapalvelut, hallinto
- Matkakulut, - Tarjoilut
- Tilojen ylläpito, tilojen ja laitteistojen vuokrat,
- Tavoitteena on olla mahdollisimman paljon yritysrajoitettuna. Ulkoisia rahoituslähteitä hyödynnetään palvelutoiminnan resurssien lisäämiseksi. Ajankäyttöä eri palveluiden välillä ei ole tilastoitu.

6. Tuotantomallit

Potkurin palvelut:

- yleisinfot, henkilökohtainen neuvonta, tukipalvelut
- saattohoito

Turku Science Park: Työ koko Suomen high techin hyväksi

- Yhteistoimintamallit ja prosessit, joissa mukana yritykset, korkeakoulut, KIBS:t, rahoittajat, järjestö- ja kuntakenttä sekä muut kehittäjäorganisaatiot.

- Info-ym. tilaisuudet, seminaarit, työpajat, Match making ja verkottumistapahtumat
- Kasvotusten tapahtuvat neuvontatapaamiset
- Teknologiasiirto
- Asiakashankinta
- Yritysvalmennus
- Rahoittajakontaktit
- Alueen osaamisen markkinointi

SparkUp

- StartigUp-työpajat idean validointiin,
- TeamingUp-työpajat tiimiytymiseen
- BusinessUp-ohjelmat,
- LevelUp-ohjelmat
- Biohautomo - 2016 Life Science kiihdyttämö,
- Smart Chemistry Park (TScP)

8. Resurssit

Henkilöstön osaamisvahvuudet:

- yrityksen perustamisen neuvominen (startti-raha, rekisteröinti, rahoitus- ja tukipolitiikkatoiminta, ympäristöanalyysi, liiketoimintasuunnittelu, rahoitusneuvonta ja laskelmat, vakuutusosalatuntemus)
- erittäin hyvä asiakaspalvelu, asiakaslähtöisyys, yrittäjyyteen liittyvän toimintaympäristön ymmärtäminen, yrittäjähenkisyys, ajan hermolla oleminen, realistinen ohjaaminen, projektoiminen,
- tilaisuuksien ja tapahtumien järjestäminen, asiakastilaisuudet
- infotilaisuudet (startti-info, yrittäjyysinfo, Potkuri-info...),
- asiakkaiden jatkojalostus
- koulutus, verotus
- innovaatiot, mallisuoajat, tavaramerkit, patentti- ja keksintöpalvelut
- kasvu- ja kehitys- sekä kansainvälistymispalvelut, verkottaminen kv-tasolla,
- kv-strategia
- toimialakohtainen erityistietämys (bio, ICT, Clean Tech, Life Science, chemistry, elintarviketeollisuus, maaseudun yrittäjyys)
- projektivetäminen ja raportointi
- regulaatio- ja auditointiosaaminen
- teknologian siirto (muodollisuudet, käytäntö, kumppanuudet)
- alueen osaamisen/potentiaalin markkinointi
- korkeakouluinnovaatiot, innovaatioprosessit
- hankeosaaminen
- verkostojen rakentaminen
- kumppanuushaut, ratkaisuhakuisuus
- invest in –osaaminen
- omatoimisuus visuaalinen suunnittelu (powerpoint-pohjat, esitteet jne), hyvän tekstin tuottaminen

2. Arvolupaus

Apua seuraavissa asioissa:

- Liikeidea, rahoitus, julkinen tukipolitiikka, lupa- ja ilmoituspolitiikka, yrityksen riskinhallinta, rekisteröinti
- Siemenvaiheen rahoituksen saanti helpottuu.
- Polku ideasta kassavirtaan nopeutuu.
- Yhdeksän kymmenestä valmennusohjelmaan osallistuneesta perustetusta yrityksestä on toiminnassa vielä 5 vuoden jälkeen.
- Autamme asiakkaitamme liiketoiminnan kokonaisvaltaisessa kehittämisessä yhdessä verkostomme osaamisen avulla. Aihealueita mm. myynti- ja markkinointikanavien löytäminen, tki-projektien suunnittelu, erilaisten rahoitusten hankkiminen, yhteistyökumppaneiden löytäminen, uusien työntekijöiden löytäminen.
- Tavoitteena on synnyttää uutta liiketoimintaa, vahvistaa kärkialojen kasvua ja yhteistyötä sekä edistää alueen kehittymistä houkuttelevana liiketoimintaympäristönä. Edistämme myös julkisen sektorin asiakkuuksien välittämistä alueen yrityksille.
- Oikean kumppanin löytäminen myyntiin, tuotekehitykseen tai hankintaan
- Kohdemarkkinoiden ja niiden toimijoiden tuntemus
- Yrityskontaktit ovat aina jonkin verkoston asiantuntijan valloimia (laatuakku)

3. Asiakassuhde

- Ryhmäinfot
- Henkilökohtainen neuvonta
- Sähköposti- ja puhelinneuvonta

SparkUp-yhteisö (jatkuva)
Tapahtuma- ja koulutustarjonta (kertaluonteinen/määräaikainen)
Henkilökohtainen neuvonta (määräaikainen)
Aktiivinen kumppanin etsiminen, työkalujen tarjoaminen asiakkaan omaan käyttöön
Ensikontaktin luominen ja avustaminen neuvottelujen alkuun saattamisessa
Tuki neuvotteluissa

4. Kanavat

Nettisivut, - hakupalvelu, - puhelin, uutiskirjeet (TScP:n uutiskirje, SparkUpin uutiskirje), Potkurin perusinfot, - suoramarkkinointi, jalkatyö, yhteistyökumppanien kautta, julkiset esiintymiset ja ohjelmatarjonta, lehdistötiedotteet, videostreemaus, Life Science Kiihdyttämö

Some: Face book (TScP, SparkUp), LinkedIn: (TScP, SparkUp), Twitter (SparkUp), Instagram (SparkUp), Youtube (SparkUp), Slideshare,

5. Tulojen kertyminen / Tuotosten kertyminen

Kuntarahoitus /Seutusopimus, - Hankerahoitus, Asiakasmäärät, - Perustetut yritykset

Tavoitteet 2021 mennessä: 210 uutta yritystä, 1000 uutta työpaikkaa, 50M€ ulkoista rahoitusta. Kunnallisverotuotto vuonna 2021: 13M€

1. Asiakassegmentit

Potkuri:

- ensimmäistä kertaa yritystä perustavat
- laskelmien ja suunnitelmien kanssa apua tarvitsevat
- rekisteröintiin apua tarvitsevat
- starttirahasta kiinnostuneet ja sitä hakevat
- innovatiiviset ja kasvuhakuiset yritykset, jotka haluavat yhteistyötä kaupungin kanssa
- uudet asiakkuudet AV-alalta palvelun-tarjoaja yrityksille, AV-tuotantoyritysten ja muiden yritysten välistä uudenlaista markkinointiyhteistyötä

Science Park

Ei toimialarajoja, mutta käytännössä Turun alueella yritysten painopiste BIO, ICT + Kemia/Cleantech, Peli, Life Science.

Painotus toimialafokuksen ja osaamisintensivisyyden mukaan: mukaan:

- tutkimusryhmät
- yritystä suunnittelevat
- aloittavat yritykset
- start up, - kasvu- ja kansainvälistyvät yritykset
- ulkomaiset yritykset
- iso osa ei suomea puhuvia
- korkeakoulut

SparkUp:

- ”innovaattorit” Yksilöt, organisaatiot tai yritykset, joilla on kasvu- tai kansainvälistymiskykyisiä liikeideoita, ja jotka ovat halukkaita itse kehittämään niistä liiketoimintaa tai luovuttamaan ne muiden käyttöön uuden liiketoiminnan synnyttämiseksi.
- Myöskin yksilöt, jotka hakevat ideaa ja/tai tiimiä.

Tulossa: Visuaalinen
esitys mitä kukakin
yrityspalveluja tarjoava
taho tarjoaa

Uusyritysyhdistyksen
perustaminen 27.10

Yhteiskehittämistyöpajat
ja avoimet seminaarit

Yrityspalveluiden profiloituminen: business model canvasit tavoitteena hahmottaa Turun seudun julkisten yrityspalveluiden tarjontaa ja selkeyttää sitä profilointien avulla.

- Julkisten aloittavien yritysten BMC
- Kasvuyritysten ja kansainvälistyvien yritysten Business Model Canvasit
- Oppilaitokset tekevät / tehneet vastaavan

Toimijoiden verkostuminen, vähintään toinen luokku oikea. Henkilöstö- ja tietovaihdon edesauttaminen.

Yksityiset palveluntarjoajat mukaan

Oppilaitosten välinen yhteistyö

Yhden luukun periaate
Yrityspalveluiden tarjoajista kattava hakemisto
Käytäntöjen yhdenmukaistaminen

TIEDON LÖYDETTÄVYYS

KOHDERYHMÄN HUOMIOIMINEN

PALVELUKÄYTÄNTÖJEN JOUSTAVUUS

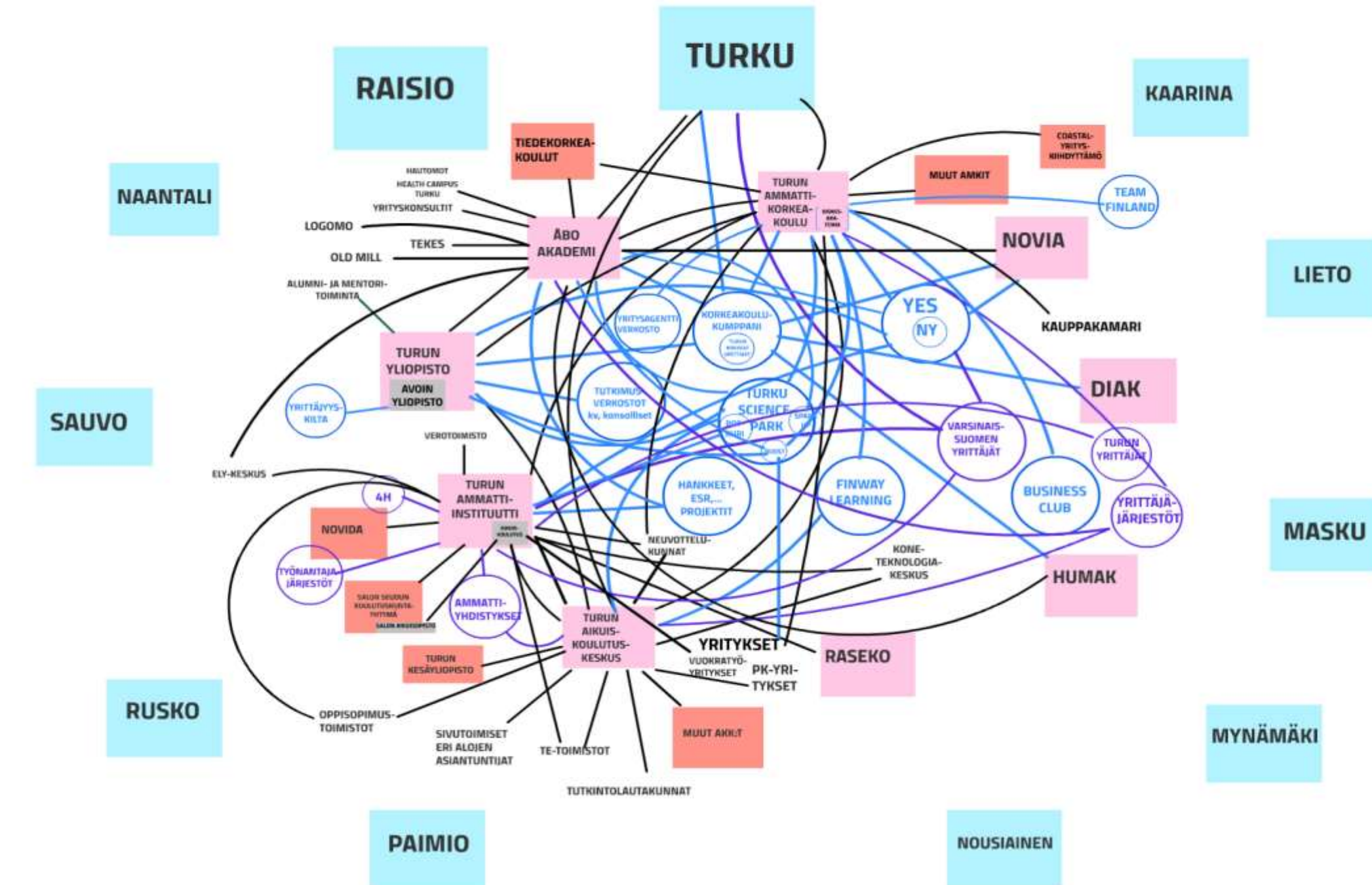
SOME, INTERNET

TAPAHTUMATIEDOTTAMINEN

MENTOROINTI

VERKOSTOITUMINEN

Oppilaitosten yhteistyöverkosto (5. työpaja 13.9.2016



Tulossa: Visuaalinen esitys mitä kukakin yrityspalveluja tarjoava taho tarjoaa

Uusyritysyhdistyksen perustaminen 27.10

Yhteiskehittämistyöpajat ja avoimet seminaarit

Yrityspalveluiden profiloituminen: business model canvasit tavoitteena hahmottaa Turun seudun julkisten yrityspalveluiden tarjontaa ja selkeyttää sitä profiloitien avulla.

- Julkisten aloittavien yritysten BMC
- Kasvuyritysten ja kansainvälistyvien yritysten Business Model Canvasit
- Oppilaitokset tekevät / tehneet vastaavan

Toimijoiden verkostuminen, vähintään toinen luokku oikea. Henkilöstö- ja tietovaihdon edesauttaminen. **Yksityiset palveluntarjoajat mukaan**

Oppilaitosten välinen yhteistyö

Yhden luukun periaate
Yrityspalveluiden tarjoajista kattava hakemisto
Käytäntöjen yhdenmukaistaminen

TIEDON LÖYDETTÄVYYS

KOHDERYHMÄN HUOMIOIMINEN

PALVELUKÄYTÄNTÖJEN JOUSTAVUUS

SOME, INTERNET

TAPAHTUMATIEDOTTAMINEN

MENTORINTI

VERKOSTOITUMINEN

Ohjeiden visualisointi, palvelupolut

Aloittavat yritykset ja startupit palvelupolut infograafiohjeistus
Esimerkkipalvelupolkujen ja visualisoinnin käyttäminen apuna nettisivuilla, (asiakassegmentit, mahdolliset värikoodaukset)

jatkuu

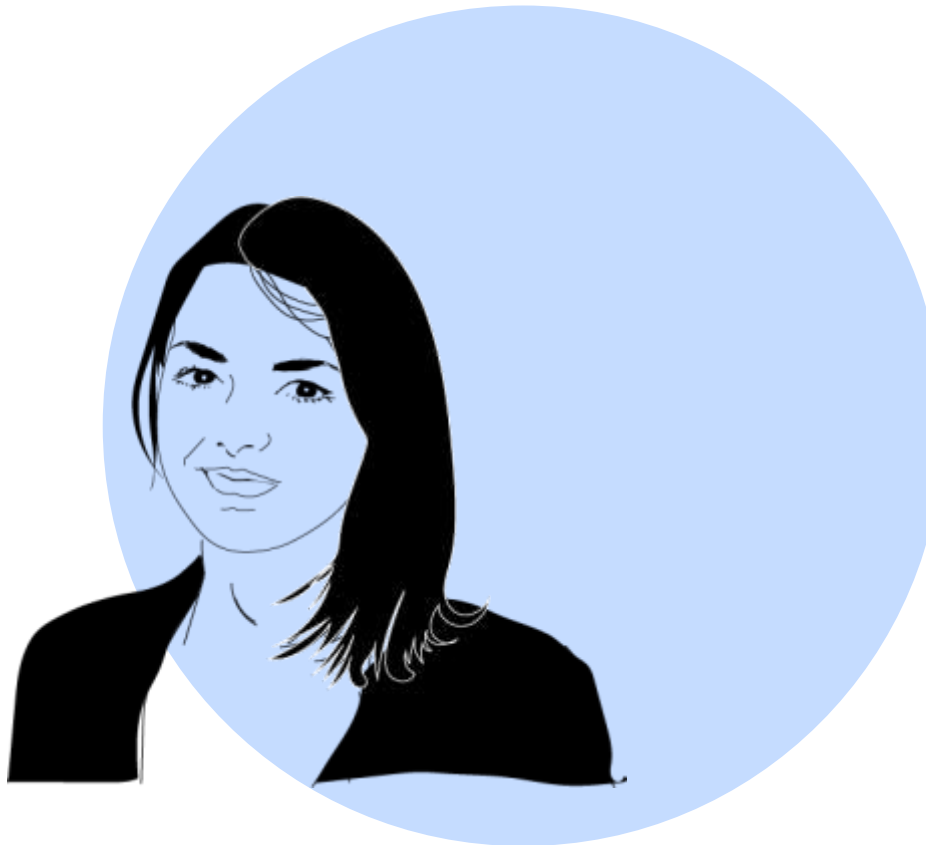
Paula Parturikampaaja

- Juuri valmistunut koulusta
- Esteetikko
- Kerännyt asiakaskuntaa ennakoon
- Paljon kilpailijoita
- Liikeidea selkeä

”Tarpeenani on, että pääsen mutkitta ja nopeasti aloittamaan liiketoiminnan”

”En tarvitse liikeidean kehittämistä tai sparrausta”

”Tavoitteeni ei ole kasvaa suureksi ketjuksi, vaan hankkia oma vakaa asiakaskunta ja elättää itseni tällä pitkään, kuin haluan.”



Lauri & Leevi Logistikko

- Saanut tarpeen suoraan asiakkaalta
- Valmis ja varma liikeidea
- Kokemuksena osuuskuntatoiminta
- Viimeisen vuoden opiskelijat
- Tarkoituksena valmistumisen jälkeen työllistyä omalla yrityksellä

”Tarvitsemme apua rahoituksen kilpailuttamiseen sekä nopean väylän toiminnan aloittamiseen”

”Tavoitteenamme on kasvaa ja laajentaa toimintaamme tulevaisuudessa.”



Rauno Ravintoloitsija

- Suunnitellut pitkään oman ravintolan perustamista
- Jäi työttömäksi ja löysi sopivan liiketilan
- 35 vuotias

”Tavoitteeni on perustaa menestyvä ravintola, joka kerää asiakkaita ja herättää mielenkiintoa.”

”Tarvitsen apua liiketoiminnan terävöittämiseen ja siihen, mistä haen tarvittavat luvat”



PALVELUPOLKU
PÄÄTOIMISET YRITTÄJÄT
(POTKURI)



ALOITTAIVEN
YRITTÄJÄN
PALVELUPOLKU

Liikeidea

1. Tiedonhaku
netistä/tutulta
(yleiskatselmus)

Sopivan liiketilan/
klienttien löytäminen

Tarvitseeko
liiketilän/klien-
teistön käyt-
tötarkoitus
varmistaa?

Liiketilasta alustava
suullinen varaus

Palvelun/tieto-
jen etsiminen
(omatoiminen
tiedonhaku)

Tarvitseeko
liikeidea
terävöittää ja
tarvitsetko
lisätukea?

Palvelun
löytyminen

Kontaktointi
(ajanvaraus
yritysneuvojalle)

Tieto
startti-inforista

Startti-info

Henkilökohtainen
1. Aika: liikeidean
terävöittäminen

Aikalisä
(asiakas pohtii ja
selvittelee)

Yritystoimintaan
liittyvä Suomen
kielen opiskelu

Onko
kansalaisuu-
tesi jokin muu,
kuin Suomen
kansalaisuus?

Päätös
jatkamisesta

Liiketoiminta-
suunnitelma &
laskelmat, yleinen
veroneuvonta
(2. Palaveri)

Haetko startti-
rahaa?

Edellytetään:
Yrittäjäkokemus
tai yrittäjäkoulus-
tus

Starttirahahakemus:
LTS, laskelmat &
verovelkatodistus

Potkurista yritys-
neuvojanlausunto
starttihakemukseen

Perustamis-
ilmoitus ja sen
lähettäminen
verovirastoon

Rahoitus-neuvoi-
telut ja rahoitus-
sen kilpailuttami-
nen: (lainatakaus
Finuverasta)

Rahoituksen
saaminen

Yhteydenotto-
ykst. palvelui-
hin: tiloimistot,
markkinointi,
vaikutukset

Teetkö liike-
tilaan raken-
nustöitä?

Liiketilän vuokra-
sopimuksen alle-
kirjoitus ja vuokra-
takuu

Rakennusvalvonta-
virasto: voidaanko
liikehuoneistossa
toteuttaa tarvi-
tuttavat muu-
tokset

Rakennuslupa ja
omistajan lupa

Pääsuunnittelijan
palkkaus

Rakennusluvan
myöntäminen:
toimitilan raken-
nustyöt

Rakennustyöt
sekä muutostyöt
alkavat

Luvat:
Pelastustoimet

Vaatliiko am-
matin harjoit-
taminen lupa
tai ilmoitus-
sia?

Ilmoitus: Turun
terveydensuojeluvir-
aston omaiselle
(vii.30vuorokaut-
taennentoiminnan
aloittamista)

Ympäristökes-
kuksen tarkastus
ja ympäristöter-
veyspäällikön
päättös.

Luvat:
Musikinkäyttö
(Teosto, Gramex)

Ilmoitus: elintarvike-
huoneistosta
Turun elintarvike-
valvontaviran-
omaiselle

Anniskelupassi
(anniskelu-
passikokeita
järjestävä oppilai-
tos),
hygieniapassi(Evira)

Lupa: Alkoholi-
juomien
anniskelulupa

Lupa: Terassilupa

Luvat:
Musikinkäyttö
(Teosto, Gramex)

Toimintaa ja hen-
kilöstöä koskevat
määräykset

Verovirasto: vero-
tuksenselvittämin-
en (jos tarvetta)

Onko
kansalaisuut-
esi jokin muu,
kuin Suomen
kansalaisuus?

Alkuinvestoinnit

Tarvitsetko
työntekijöitä
lisää?

Rekrytoinnit

Toiminnan
käynnistäminen

Ilmoitus:
Anniskelun nel-
jännesvuosi-ilmoi-
tus

Tarvitseeko
sinun ilmoit-
taa jatkosta?

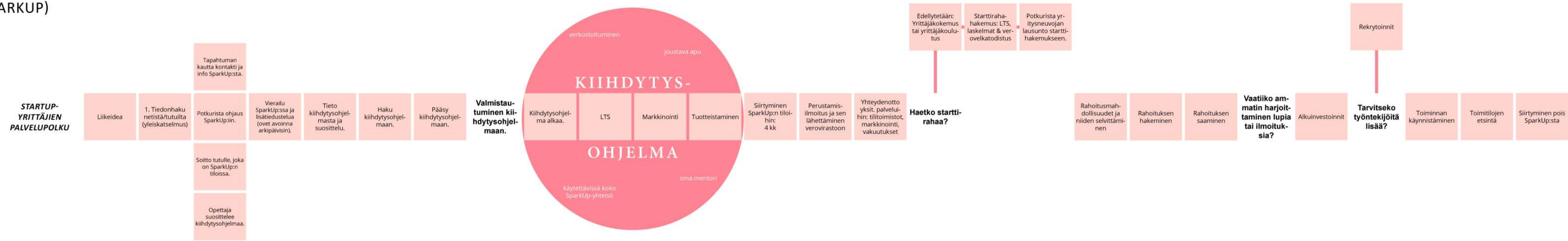
TIEDONHANKINTA &
LIIKEIDEAN TERÄVÖITTÄMINEN

LIIKETOIMINNAN
PERUSTAMINEN

JÄLKI-
PALVELU

PALVELUPOLKU

PÄÄTOIMISET YRITTÄJÄT
(SPARKUP)



LÖYDETTÄVYYS

Kootaan StartUp-yrittäjän sekä aloittavan yrittäjän polku näkyville BusinessTurun sivuistoille infograafin muotoon.

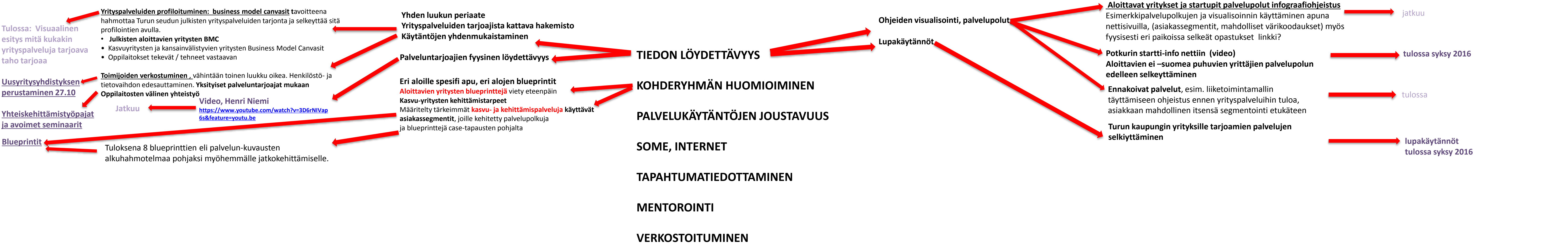


LÖYDETTÄVYYS

- Asiakas hahmottaa koko palvelukokonaisuuden ja mahdollisuudet kerralla
- Ei saa tietoa ripotellen vaan hahmottaa heti, mikä on hänen esimerkkiväylänsä kohti yrittäjyyttä.
- Kontaktipisteinä toimivat erilaiset tukevat palvelut niin Turku Science Park Oy:n kuin muidenkin tarjoamana.
- Toimii case-esimerkkinä, jota pitkin asiakas voi kulkea, jos hänellä ei yrittämisestä tai alalla toimimisesta ole aikaisempaa kokemusta.
- Palvelua tarjotaan tarve edellä, eikä sekoiteta asiakasta eri nimisillä organisaatioilla heti aluksi.
- Ensin tarve, sitten tarjottava palvelu ja viimeiseksi palvelua tarjoava toimija.

MIKSI VISUAALINEN INFOGRAAFI?

- = tiivistys dataa
- Tekstiä, kuvaa tai niiden yhdistelmää
- Vastaa käskyyn näytä, älä kerro!
- Erottadutaan muista
- Loistavaa SOME-sisältöä.
- Asiakkaat eivät ole yritysmaailman asiantuntijoita ja se täytyy huomioida sivustoja laatiessa.
- Pitkät mustavalkoiset sivustot, joita ei ole näytöltä miellyttävä lähteä lukemaan, aiheuttaa asiakkaille turhautumista ja nopeaa siirtymistä sivustosta sivustoon.
- Tarvitaan tulkki, joka lyhentää, tiivistää sekä selittää asian niin, että asia tulee ymmärretyksi mahdollisimman vaivattomasti.
- Infograafin avulla hankalat asiat tai kokonaisuudet selitetään visuaalisesti sekä mahdollisimman selkeästi.
- Infon lukemiseen sekä tiedon omaksumiseen menee mahdollisimman vähän aikaa ja asiakas kokee olevansa oikeassa paikassa
- Jatkaa sivustolla pidempään tutkimista ja omaksuu enemmän tietoa.



Blueprintit kasvu- yritykset

Blueprint

Pöytä 4. Meriteollisuus ja alihankkijat



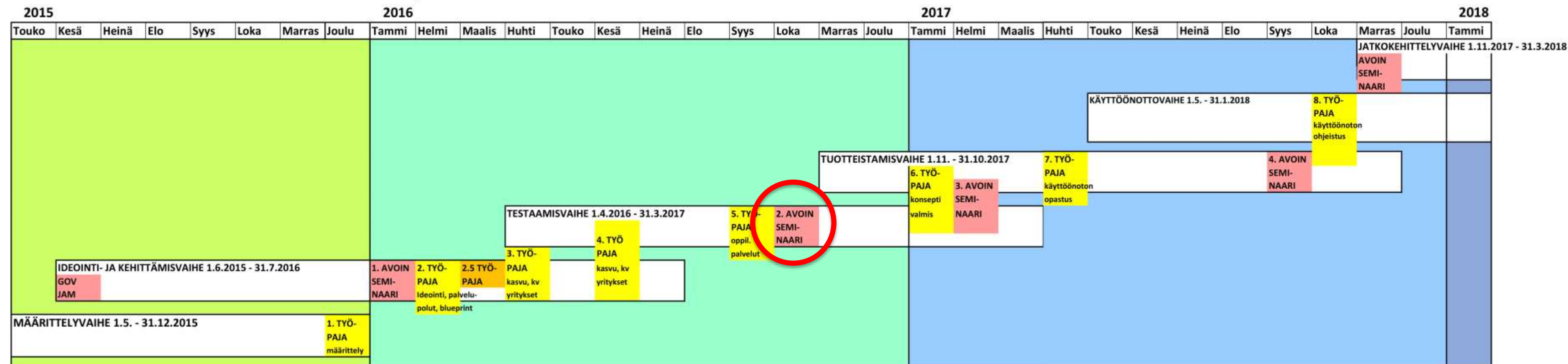
Blueprint

Pöytä 8. Elintarvike





TOIMIVA YRITYSPALVELUVERKOSTO TURKU SCIENCE PARKIN ALUEELLE, SELKO



1. Työpaja 1.12.2015

1. Avoin seminaari perjantaina 22.1.2016 klo 9.00 – 12.00

2. Työpaja maanantaina 1.2.2016 klo 13.00 – 16.00

2.5 Työpaja 9.3.2016

3. työpaja 7.4.2016

4. työpaja 8.6.2016

5. työpaja 13.9.2016

Avoin seminaari 27.10.2016**6. työpaja tammikuu 2017**

Avoin seminaari helmikuu 2017

7. työpaja huhtikuu 2017

Avoin seminaari syyskuu 2017

8. työpaja lokakuu 2017

KIITOS!