

TYÖPAJA 8.6.2016

TURKU SCIENCE PARK, POTKURI / TSEK, TURUN YLIOPISTO, ÅBO ACADEMI, CREVE / HUMAK, Turun AMK

ASIAKASSEGMENTIT

**ALOITTAVAT YRITYKSET / YRITTÄJIKSI AIKOVAT / HAUTOMOISSA
OLIJAT**

Erikoisala/Toiminta

EI SUOMEA PUHUVAT

Maahanmuuttajat?

Muut?

OMISTAJANVAIHDOS (Osto, Myynti, Sukupolvenvaihdos)

Ostaja

Myyjä

KASVAVAT JA KEHITTYVÄT YRITYKSET

KANSAINVÄLISTYVÄT YRITYKSET

Venäjän kauppa?

Kiinan kauppa?

Muu (esim. merkittävä maakohtainen erikoisosaaminen?)?

LOPETTAVAT YRITYKSET

TOIMIVAT YRITYKSET

1. ASIAKASSEGMENTIT

Millaisia asiakasryhmiä meillä on? Aloittavia, kansainvälistyviä jne.

Myös tarkempi määrittely: Erikoisala/Toiminta

ALOITTAVAT YRITYKSET / YRITTÄJIKSI AIKOVAT / HAUTOMOISSA OLIJAT

TSEK/POTKURI

- ensimmäistä kertaa yritystä perustavat
- laskelmien ja suunnitelmien kanssa apua tarvitsevat
- rekisteröintiin apua tarvitsevat
- starttirahasta kiinnostuneet ja sitä hakevat
- innovatiiviset ja kasvuhakuiset yritykset, jotka haluavat yhteistyötä kaupungin kanssa
- AV-tuotantoyritysten ja muiden yritysten välistä uudenlaista markkinointiyhteistyötä
- uudet asiakkuudet AV-alalta palveluntarjoaja yrityksille

TURKU SCIENCE PARK

- 10 % startit/prestartit/yksityiset henkilöt
- erityisiä palveluita tiettyjen alojen yrityksille (ICT-, peli, Life Science jne.)
- yritystä suunnittelevat
- aloittavat yritykset
- start up
- ulkomaiset yritykset
- iso osa ei suomea puhuvia
- 'innovaattorit', tiimit tai yksilöt, joilla kasvu/kv-idea

CREVE

- käynnistämisvaiheessa yritykset
- erityisesti luovien alojen yritykset

TURUN YLIOPISTO

- pre-startup vaiheen tiimit
- startup vaiheen tiimit

EI SUOMEA PUHUVAT

- Maahanmuuttajat?

TURKU SCIENCE PARK

- ulkomaiset yritykset
- iso osa ei suomea puhuvia
- 'innovaattorit', tiimit tai yksilöt, joilla kasvu/kv-idea

- Painotus toimialafokuksen ja osaamisintensiivisyyden mukaan!
- **Muut? Mitkä?**

OMISTAJANVAIHDOS (Osto, Myynti, Sukupolvenvaihdos)

Ostaja

Myyjä

KASVAVAT JA KEHITTYVÄT YRITYKSET

TURKU SCIENCE PARK

- kasvavat ja kehittyvät yritykset koosta riippumatta (kasvu)
- kaupungille tarjoavat yritykset
- erityisiä palveluita tiettyjen alojen yrityksille (ICT-, peli, Life Science jne.)
- kasvu- ja kansainvälistyvät yritykset
- toimivat SMEt
- ulkomaiset yritykset
- iso osa ei suomea puhuvia
- 'innovaattorit', tiimit tai yksilöt, joilla kasvu/kv-idea
- Painotus toimialafokuksen ja osaamisintensiivisyyden mukaan!

CREVE

- 2 – 5 v. toimineet yritykset/'seuraavan stepin ottajat' = kasvu- ja kv-hakuiset
- erityisesti luovien alojen yritykset

KANSAINVÄLISTYVÄT YRITYKSET

- Venäjän kauppa?
- Kiinan kauppa?
- Muu (esim. merkittävä maakohtainen erikoisosaaminen?)?

TURKU SCIENCE PARK

- kasvavat ja kehittyvät yritykset koosta riippumatta (kasvu)
- erityisiä palveluita tiettyjen alojen yrityksille (ICT-, peli, Life Science jne.)
- 85% toimivat ja kansainvälistymällä kasvua hakevat yritykset (KV)
- ei toimialarajoja, mutta käytännössä Turun alueella yritysten painopiste BIO&ICT
- kasvu- ja kansainvälistyvät yritykset
- ulkomaiset yritykset
- iso osa ei suomea puhuvia
- 'innovaattorit', tiimit tai yksilöt, joilla kasvu/kv-idea
- Painotus toimialafokuksen ja osaamisintensiivisyyden mukaan!

CREVE

- kansainvälisesti menestyvään bisnekseen tähtäävät Oy:t
- 2 – 5 v. toimineet yritykset/’seuraavan stepin ottajat’ = kasvu- ja kv-hakuiset
- erityisesti luovien alojen yritykset

Muut? Mitkä?

TURKU SCIENCE PARK

- 5 % tutkimuslaitokset
- tutkimusryhmät
- Turun kaupunki ja seutukunta
- korkeakoulut
- veturiyritykset, rahoittajat, invest-in (Scouting)
- Painotus toimialafokuksen ja osaamisintensiivisyyden mukaan!
-

TURUN AMK (palveluliiketoiminta + yrittäjyyden opinnot)

Mitä haluaisimme olla:

Ryhmittelemme asiakkaat

- toimialoittain
- koon mukaan
- kotimaiset/kansainväliset
- yhteistyön laajuuden ja syvyyden mukaan; kumppanuusyritykset, avainasiakkaat ja satunnaiset asiakkaat
- inspiroiva ja mahdollistava alusta henkilökunnan ja opiskelijoiden yrittäjyydelle
- osa innovaatioekosysteemiä ulkopuolisille yrityksille
- substanssiosaamisen tarjoaminen yritysten käyttöön helposti

TURUN YLIOPISTO

- yliopiston henkilökunta ja opiskelijat
- pre-startup vaiheen tiimit
- startup vaiheen tiimit
- koulutusvientitiimit ja –tuottajat
- tutkimuksen kaupallistajat
- yrittäjyyden ja yrittäjämäisyyden opettajat
- (huom. mallimme on kaksipuolinen, asiakkaana myös toinen puoli, eli muut ekosysteemittoimijat)

LOPETTAVAT JA PIENENEVÄT YRITYKSET

TOIMIVAT YRITYKSET

2. ARVOLUPAUS

Mitä arvoa / hyötyä kukin asiakasryhmämme saa käyttäessään meidän palvelujamme?

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

- Autamme asiakkaitamme liiketoiminnan kokonaisvaltaisessa kehittämisessä yhdessä verkostomme osaamisen avulla. Aihealueita mm. myynti- ja markkinointikanavien löytäminen, uusien työntekijöiden löytäminen (kasvu)
- Tavoitteena on synnyttää uutta liiketoimintaa, vahvistaa kärkialojen kasvua ja yhteistyötä sekä edistää alueen kehittymistä houkuttelevana liiketoimintaympäristönä. Edistämme myös julkisen sektorin asiakkuuksien välittämistä alueen yrityksille.
- oikean kumppanin löytäminen myyntiin, tuotekehitykseen tai hankintaan (KV)
- kohdemarkkinoiden ja niiden toimijoiden tuntemus
- yrityskontaktit ovat aina jonkin verkoston asiantuntijan validoimia (laatutakuu)

CREVE

- Nopeammin tavoitteisiin
 - itsensä johtaminen
 - tavoitteiden ja toimenpiteiden asettaminen, toiminnan läpivienti
 - motivaation ja jaksamisen, fokuksen ylläpitäminen

TURUN AMK (palveluliiketoiminta + yrittäjyyden opinnot)

- Asiakaslupauksemme ovat asiantuntijat (meiltä valmistuvat opiskelijat) joilla on uptodate-tieto ja osaaminen, jota alue tarvitsee (yrittäjyyden opinnot)
- Parannamme Varsinais-Suomen työelämän kilpailukykyä ja hyvinvointia (palveluliiketoiminta)
- Toimimme työelämän uudistajana toiminta-alueellamme
- Suunnittelemme ja toteutamme täydennyskoulutusta ja palveluja mm. V-S aluekehitysstrategian sekä alakohtaisten valtakunnallisten osaamistarpeiden pohjalta

TURUN YLIOPISTO

- autamme yliopistolaisia yrittäjyyspolulla eteenpäin
- kattava yrittäjyyskoulutus, -neuvonta ja -tuki. Erityspainopiste tutkimuksen kaupallistamisessa ja IPR:n suojaamisessa
- miten kaupallistan tuotteeni? mistä lähdän ideani kanssa liikkeelle? miten rakennan tuotteen/palvelun?
- välillinen tuki yrittäjyyden ja yrittäjämäisen opetuksen kehittämiseen

3. ASIAKASSUHDE

Millainen on asiakassuhteemme kunkin asiakasryhmän kanssa: jatkuva, kertaluonteinen, tiettyyn pisteeseen (mihin toiseen palveluun asti) kestävä jne.

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

- Asiakassuhde on jatkuva (LevelUp tai muuten) (kasvu)
- 30 % yritysten kertaluonteiset osallistumiset info-tilaisuuksiin tai lyhytkestoisiin neuvontoihin (KV)
- 70 % yritykseen tutustuminen ja tarvemäärittely (KV)
- Aktiivinen kumppanin etsiminen, työkalujen tarjoaminen asiakkaan omaan käyttöön (KV)
- ensi kontaktin luominen ja avustaminen neuvottelujen alkuun saattamisessa (KV)
- Tuki neuvotteluissa (KV)

CREVE

- 3 kk – 2 v. keskimäärin 6 - 12 kk kerrallaan
- voi olla toistuva

TURUN AMK

- pitkäaikaiset suhteet alueen yrityksiin. Monipuolista ajan haasteisiin vastaavaa yhteistyötä. (yrittäjyyden opinnot)
- Pyrimme kaikkien asiakkaiden suhteen jatkuvaan ja syventyvään yhteistyöhön, jolloin voimme tarjota monialaisia palvelujamme organisaation kaikkien toimintojen kehittämiseksi (palveluliiketoiminta)

TURUN YLIOPISTO

- jatkuva, tietyin aikavälein erityistoimenpiteitä, innovaatioaihiosta/ideasta siihen saakka, kunnes innovaatio kaupallistetaan/lähtee yliopistosta.

4. KANAVAT

Millä kanavilla eri asiakasryhmämme (esim. netti, videot, infot, puhelin...)

- a) löytävät meidät,
- b) millä ottavat yhteyttä
- c) ja mitä kanavia käyttävät palvelun aikana (käyttäessään palvelua).

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

- jatkuva, tietyin aikavälein erityistoimenpiteitä, innovaatioaihiosta/ideasta siihen saakka, kunnes innovaatio kaupallistetaan/lähtee yliopistosta.
- Yhteistyökumppanit, julkiset esiintymiset, www-sivut, some (kasvu)
- Miten asiakkaani / asiakkaamme (eri asiakasryhmät) (KV)
 - a) löytää minut / meidät (millä kanavilla esim. netti, videot, infot, puh.)
www.enterpriseurope.fi sekä <http://een.ec.europa.eu> EEN, Spark, TF-Varsinaissuomi uutis-kirjeet, omat ja kumppaneiden järjestämät infotilaisuudet, twitter ja linkedin-ryhmät
 - b) millä ottaa yhteyttä; puhelin tai sähköposti tai henk. koht. kontakti tilaisuuksien yhteydessä.
 - c) ja mitä kanavia käyttää palvelun aikana (käyttäessään palvelua). oma tili EEN verkostossa, sähköpostitse & tukevia office-ohjelmia käyttäen (usein word) tilaisuuksien omat verkostoitumisalustat kuten www.b2match.eu/navigate2016

HUMAK/CREVE

- myyntivalmennusten ja neuvonnan kautta
- some/digimarkkinointi, verkosto, suositukset

TURUN AMK

- projektitoiminta (yrittäjyyden opinnot)
- TKI-toiminta, (yrittäjyyden opinnot)
- kotisivut (yrittäjyyden opinnot)
- yhden luukun periaate tavoitteena (yrittäjyyden opinnot)
- nettisivut, (Palveluliiketoiminta)
- some, (Palveluliiketoiminta) (Palveluliiketoiminta)
- julkaisujen uutiskirjeet ym. (Palveluliiketoiminta)
- Lisäksi otamme aktiivisesti yhteyttä asiakkaisiin puhelimitse ja sovimme tapaamisia organisaation koulutus ja palvelutarpeiden kartoittamiseksi. (Palveluliiketoiminta)

TURUN YLIOPISTO

- yrittajyyssyliopisto.fi,
- utu.fi,
- intranet,
- some,
- sposti,
- puhelin

- tapahtumat,
- vierailut,
- jalkautuminen,
- luennot

5. TULOJEN KERTYMINEN

Mistä (tulot/) tuotokset kertyvät tai mistä niiden pitäisi kertyä? Mikä palvelu on eniten käytetty? Onko mittareita, miten mitataan?

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

- mittarit samat kuin koko yhtiöllä. Sovittu hallituksen ja kaupungin kanssa (kasvu)
- Kattava tuloksellisuutta korostava mittaristo, joka yhteinen 600 muun organisaation kesken (jotain tuloksista koottuna liitteeseen) (KV)
- Kvantitatiivisina outcome-mittareina yritysten liikevaihdon ja työllisyyden kasvu, kvalitatiivisina mittareina osaamisen ja kyvykkyyden kasvu kansainvälistymisessä (KV)
- Output –mittareina yritysten väliset yhteistyösopimukset ja neuvotapalveluista johtaneet käytännön tulokset (uusien markkinoiden avaaminen yms) (KV)
- Näiden syntymistä mittaavat input-mittarit (yritysten osallistuminen verkostoitumistilaisuuksiin, matchmaking-tietokannan käyttö, tiedotusaktiviteetit yms) (KV)

HUMAK/CREVE

- mittarina tavoitteisiin pääseminen,
- liiketoiminnan kehittyminen,
- kasvu,
- kansainvälistyminen ja
- työllistäminen

TURUN AMK

- palveluliiketoiminnalla on selkeät liikevaihto- ja tuottotavoitteet. Tavoitteiden saavuttamista seurataan kuukausittain. Tuloja kertyy eniten täydennyskoulutuksesta. Suoran asiantuntijamyynnin (täydennyskoulutus) lisäksi tarjoamme paljon erilaisia palveluja, kehittämistä ja konsultointia sekä yhä enemmän myös opiskelijayhteistyötä (Palveluliiketoiminta)
-

TURUN YLIOPISTO

- pääasiallinen rahoitus yliopiston rahoitusmuodoista, eli budjetti + ulkoisen rahoituksen lähteet, esim. Tekes, Akatemia, säätiöt, jne.

6. TUOTANTOMALLIT

Mitä toimintoja tuotamme resursseillamme eri asiakassegmenteille, esim. henkilökohtaiset neuvontapalvelut, startti-infot, hautomotoiminta jne.)?

TSEK/POTKURI

- yleisinfot
- henkilökohtainen neuvonta
- tukipalvelut
- saattohoito
- *PPP-yhteiskehittäminen / suuryritykset*

TURKU SCIENCE PARK

- Yhteistoimintamallit ja prosessit, joissa mukana yritykset, korkeakoulut, KIBS:t, rahoittajat, järjestö- ja kuntakenttä sekä muut kehittäjäorganisaatiot. (kasvu)
- Kasvotusten tapahtuvat neuvontatapaamiset.
- BusinessUp ja LevelUp –ohjelmat, seminaarit, työpajat
- teknologiasiirto
- asiakashankinta
- yritysvalmennus
- rahoittajakontaktit
- match making ja verkottumistapahtumat
- alueen osaamisen markkinointi
- työ koko Suomen high techin hyväksi

CREVE

- maksuton neuvonta
- yrityspalvelu = kasvun ja kv-palvelu luovien alojen yrityksille
- aluekehitystoiminta
- myytävät valmennus- ja kehityspalvelut

TURUN AMK

- Johdamme osaamista valmentajien johdolla. Opiskelijat 'keltanokista mestareiksi' (yrittäjyyden opinnot)
- Tärkein tuottamamme arvo asiakkaillemme on heidän tarpeittensa mukaan räätälöity kehittämistyö (koulutukset ja palvelut), jonka tavoitteena on parantaa asiakasorganisaatioidemme toimintaa ja lisätä liikevaihtoa. (palveluliiketoiminta)
- *Koulutuspalvelut*
- *Tutkintoon johtava koulutus*
- *Avoim täydennyskoulutus*
- *Yrityksille räätälöity koulutus*
- *Mentorointipalvelut*
- *Työnohjauspalvelut*
- *Asiantuntijapalvelut kaikille monialaisesti (monialainen???)*
- *Excennence –ryhmät Mitä ovat, tarkennus!)*
- *Prosessikonsultointi, laatu, lean*

- *tuotekehitysklinikka*
- *kansainvälistymispalvelut, opiskelijat*
- *opiskelijayhteistyö (opiskeluprojektit, harjoittelu, opinnäytetyöt)*
- *Businessakatemia, projektitoimeksiannot*
- *Digilabra*
- *Labrapalvelut*
- *TKI-palvelu- ja liiketoiminta: Hankerahoitusneuvonta*
- *TKI-palvelut, yhteiset hankkeet, alihankinta*
-

TURUN YLIOPISTO

- *aktiivinen tuki ja neuvonta yliopistolähtöisille ideoille,*
- *IPR-suojaus,*
- *koulutuksen koordinointi,*
- *koulutuksen järjestäminen*

ALOITTAVAT YRITYKSET / YRITTÄJIKSI AIKOVAT / HAUTOMOISSA OLIJAT **Erikoisala/Toiminta**

TSEK/POTKURI

Aktiivinen verkottaminen

- *Startti-infot*
- *Tilaisuudet*
- *Opiskelijan / aloittavan yrityksen neuvonta*
- *Työttömän / aloittavan yrityksen neuvonta*
- *Maankäyttö, rakentamisluvat, infra, kaupunki*
- *Veroneuvonta*
- *Markkinointi*
- *Team Finland*
- *PPP-yhteiskehittäminen / alkavat innovatiiviset yritykset*
- *Teemavalmennukset*
- *Uusia asiakkuuksia, lisää myyntiä? (mikä toiminta???)*
- *Yrittäjyyskoulutus / TE-toimisto*

TURKU SCIENCE PARK

- *SPARKUP*
- *Biohautomo*
- *Smart Chemistry Park*
- *Eriyisiasiantuntijat*
- *Tilaisuudet*

TURUN YLIOPISTO

- *tulevaisuusosaaminen*
- *tutkimuspalvelut*
- *kehityspalvelut*
- *opiskelijayhteistyö*

EI SUOMEA PUHUVAT**Maahanmuuttajat?****Muut?****TSEK/POTKURI**

- *Ei kielirajoitteita (TE-toimisto)*
- *Tilaisuudet*
- *Toimivien yritysten neuvonta*
- *Aloittavan yrityksen neuvonta*
- *Opiskelijan aloittaman yrityksen neuvonta*
- *Startti-infot (kieli???)*
- *Veroneuvonta*
- *Markkinointi*
- *Maankäyttö, rakentamisluvat, infra, kaupunki*

TURKU SCIENCE PARK

- *Ei kielirajoitteita (TSCP)*

TURUN YLIOPISTO

- *Tulevaisuusosaaminen*
- *Tutkimuspalvelut*
- *Koulutus*
- *Kehityspalvelut*
- *Opiskelijayhteistyö*

ÅBO ACADEMI

- *PBI, Novia*

OMISTAJANVAIHDOS (Osto, Myynti, Sukupolvenvaihdos)**Ostaja****Myyjä****TSEK/POTKURI**

- *Markkinointi*
- *Veroneuvonta*
- *Maankäyttö, rakentamisluvat, infra, kaupunki*
- *Myytävä yritys –”ilmoitus” (TE-toimisto)*

TURUN YLIOPISTO

- *Tulevaisuusosaaminen*
- *Tutkimuspalvelut*
- *Koulutus*
- *Kehityspalvelut*
- *Opiskelijayhteistyö*

ÅBO ACADEMI

- *PBI, Novia*

KASVAVAT JA KEHITTYVÄT YRITYKSET

TSEK/POTKURI

- Tilaisuudet
- Teemavalmennukset
- Aktiivinen verkottaminen
- Team Finland
- Kansainvälistymispalvelut
- Markkinointi
- Rahoituspalvelut
- PPP-yhteiskehittäminen
- Uusia asiakkuuksia, lisää myyntiä (???mikä toiminto??)
- Turku Future Technologies
- Maankäyttö, rakentamisluvat, infra, kaupunki
- Työvoima, monet rekry-palvelut (TE-toimisto)
- Työvoimakoulutus (TE-toimisto)
- Palkkaturva / Työharjoittelu (TE-toimisto)

TURKU SCIENCE PARK

- Kasvu- ja kehittämisspalvelut

TURUN YLIOPISTO

- Tutkimuspalvelut
- Koulutuspalvelut
- Kehityspalvelut
- -Opiskelijayhteistyö

KANSAINVÄLISTYVÄT YRITYKSET

Venäjän kauppa?

Kiinan kauppa?

Muu (esim. merkittävä maakohtainen erikoisosaaminen?)

TSEK/POTKURI

- Team Finland
- Tilaisuudet
- Kansainvälistymispalvelut
- Markkinointi
- KV-neuvonta
- Aktiivinen verkottuminen
- Turku Future Technologies

TURKU SCIENCE PARK

- KV-palvelut: EEN, Team Finland
- Erityisasiantuntijatilaisuudet
- BIO-Turku Life Science –yrityksille

TURUN YLIOPISTO

- *Tutkimuspalvelut*
- *Koulutuspalvelut*
- *Kehityspalvelut*
- *-Opiskelijayhteistyö*

ÅBO ACADEMI

- *PBI, Novia*

LOPETTAVAT JA PIENENEVÄT YRITYKSET**TSEK/POTKURI**

- *yt, muutosturva, irtisanomiset (TE-toimisto)*
- *työttömyysturva (TE-toimisto)*

TOIMIVAT YRITYKSET**TSEK/POTKURI**

- *Sijoittautumispalvelut*
- *Markkinointi*
- *Veroneuvonta*
- *Tilaisuudet*
- *Turku Future Technologies*
- *Hanketyö*
- *Yritystuet*

TURUN AMK

- *Markkinointi*
- *Digitaalisuus, digilabra*

7. KUMPPANIT

Tärkeimmät kumppanit / sidosryhmät: Mitkä ovat tärkeimmät kumppanimme tuotettaessa palveluja eri asiakasryhmillemme (organisaatioiden nimet)

VALTIO

TURUN AMK

- opetusministeriö

TSEK/POTKURI

- Valvira, Tulli, suurlähetystöt, Tukes (turvallisuus- ja kemikaalivirasto)

VEROTOIMISTO

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

TEAM FINLAND

TURKU SCIENCE PARK

CREVE

TURUN AMK

TURUN YLIOPISTO

ELINKEINOELÄMÄN KESKUSLIITTO

TSEK/POTKURI

KAUPUNKI, KUNNAT, JULKISYHTEISÖT

TSEK/POTKURI

- Ympäristöterveydenhuolto
- Lounais-rannikon yhteistyö
- seutukunnat
- Aluehallintovirasto

TURUN AMK

- seutukunnat

TURUN YLIOPISTO

- seutukunnat

TURKU SCIENCE PARK

ELY-KESKUS

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

CREVE

- rahoittajat (ELY, Tekes, Finnvera)

TEKES**CREVE**

- rahoittajat (ELY, Tekes, Finnvera)
- Tuoteväylä

TSEK/POTKURI**TURKU SCIENCE PARK****TE-TOIMISTO****TSEK/POTKURI****VARSINAIS-SUOMEN LIITTO****TSEK/POTKURI****YRITTÄJÄJÄRJESTÖT****TSEK/POTKURI**

- Varsinais-Suomen yrittäjät

TURKU SCIENCE PARK

- yrittäjien etujärjestöt kuten TT, EK, Turun yrittäjät, Varsinais-Suomen yrittäjät

TURUN AMK

- V-S yrittäjät
- alueen muut tärkeät toimijat kuten kauppakamari, yhdistykset

TURUN YLIOPISTO

- muu yrittäjyysekosysteemi; korkeakoulut, SparkUp/TScP, Boost, Creve, yrittäjäjärjestöt

KAUPPAKAMARIT**TSEK/POTKURI****TURKU SCIENCE PARK****TURUN AMK**

- alueen muut tärkeät toimijat kuten kauppakamari, yhdistykset

TURUN YLIOPISTO**KORKEAKOULUT****TURUN AMK**

- Teemme yhteistyötä myös alueen muiden korkeakoulujen ja oppilaitosten sekä yhdistysten kanssa.
- kansainväliset korkeakoulut
- myös ammatilliset oppilaitokset

TURUN YLIOPISTO

- yliopiston muut tiedekunnat ja muu hallinto (esim.viestintä)
- kansainväliset korkeakoulut

TURKU SCIENCE PARK

SPARKUP

CREVE

- SparkUpin toimijat (Business Up, StartUp Journey)

TURUN YLIOPISTO

- muu yrittäjyysekosysteemi; korkeakoulut, SparkUp/TScP, Boost, Creve, yrittäjäjärjestöt

TURKU SCIENCE PARK

HAUTOMOT

TURKU SCIENCE PARK

- biohautomo
- Smart Chemistry Park –kiihdyttämö

-

WERSTAS

- **TURKU SCIENCE PARK**

MUUT YRITYSPALVELUT

TSEK/POTKURI

- Ernst&Young, KDMG, Pappila Penkkala Group
- monitoimitilat
- markkinaselvitys (erityisesti kv ja alaspesifi)
- enkelit
- yksityiset yrityspalvelut tuottaa sen, mitä julkinen ei tarjoa
- kaikki tapahtuu yhteistyössä
- syventävän tiedon tuominen sopimuksellisuuden kautta
- kiinteistösijoittajat ja -välittäjät

TURKU SCIENCE PARK

- pienemmät klusterit kuten RPAS Finland, Fihta, Games for Health Finland
- syventävän tiedon tuominen sopimuksellisuuden kautta (alkuneuvoja orientoi)

CREVE

- yksityiset yrityspalvelut
- muut yrityspalvelut yksityisiltä
- erityisosaaminen
- eri vaiheeseen, tuki pidemmälle
- konkreettisempi apu
- mahdollisuus paneutumiseen
- valmistellaan yritys yksityisiin palveluihin (rahoitus, tarpeen kiteytys,...
- tarpeet myös toisinpäin

- neutraalius vs. hyvä palvelu

YRITYKSET

CREVE

- kansainvälistyneet yritykset/yrittäjät

TURUN AMK

- pk-yritykset

TSEK/POTKURI

- mainos- ja viestintätoimistot

KOLMAS SEKTORI

TURUN AMK

- kolmas sektori, yhdistykset, säätiöt

MUUT SUOMALAISET JA KANSAINVÄLISET KEHITYSYHTIÖT

TURKU SCIENCE PARK

- paikalliset yrityskehitysorganisaatiot, kuten prizztech, ukipolis, yrityssalo

TEKNOLOGIAKIINTEISTÖT

TURKU SCIENCE PARK

RAHOITTAJAT (PANKIT, FINNVERA,..)

TSEK/POTKURI

- joukkorahoitus, Invest in Finland, Finpro

CREVE

- ELY, Tekes, Finnvera

TURKU SCIENCE PARK

- yksityiset ja julkiset rahoittajat
- Sitra

TURUN AMK

TURUN YLIOPISTO

KONSULTIT

TSEK/POTKURI

- maahantuonti, tullaus
- * tuotannon kehittäminen
- * henkilöstökehittäminen
- * patenttihakemuksen kirjoittaminen

YHTEISTYÖHANKKEET

MEDIA

TSEK/POTKURI**YRITYSKUMMIT, BISNESENKELIT****TSEK/POTKURI****JURISTIT****TSEK/POTKURI****ELÄKEYHTIÖT****TSEK/POTKURI****MEDIATOIMISTOT****TSEK/POTKURI****TILITOIMISTOT****ASIANAJOTOIMISTOT****VAKUUTUSYHTIÖT****MUUT****TURUN AMK**

- tarjoamme koulutusta ja palveluja alueella niin yksityisille kuin julkisille työelämäorganisaatioille kaikilla aloilla, joilla Turun AMK tarjoaa koulutusta

TURUN YLIOPISTO

- erilaisten palveluiden tarjoajat

TSEK/POTKURI

- Länsi-Suomen elokuvakomissio

8. RESURSSIT

Millaiset resurssit meillä on käytössä jotta arvolupaukset asiakkaille saadaan aikaiseksi? (henkilökunta ja sen osaaminen, koneet, laitteet, ohjelmat, tilat jne.)

TSEK/POTKURI

- yrityksen perustamisen neuvominen (starttiraha, rekisteröinti,...)
- realistinen ohjaaminen
- yrittäjyyteen liittyvän toimintaympäristön ymmärtäminen
- tilaisuuksien ja tapahtumien järjestäminen
- infotilaisuudet (startti-info, yrittäjyysinfo, Potkuri-info...), asiakastilaisuudet
- asiakkaiden jatkojalostus
- erittäin hyvä asiakaspalvelu
- patentti- ja keksintöpalvelut
- projektoiminen
- asiakaslähtöisyys
- yrittäjähenkisyys
- Life Science-alan tuntemus
- ajan hermolla oleminen
- hyvän tekstin tuottaminen
- omatoimisuus
- perustamisneuvonta (rahoitus- ja tukipolitiikkatoiminta, ympäristöanalyysi, liiketoimintasuunnitelmat ja laskelmat)
- koulutus, verotus
- innovaatiot, mallisuoajat, tavaramerkit
- elintarviketeollisuus
- maaseudun yrittäjyys
- rahoitus- ja vakuutusala
- visuaalinen suunnittelu (powerpoint-pohjat, esitteet jne)
- haluaisin opettaa, kouluttaa, valmentaa, auttaa
- urheilu ja liikunta-ala kiinnostaa

TURKU SCIENCE PARK

- yhdeksän henkilöä, taustat, osaaminen kysytty osaamiskartoituksen yhteydessä (kasvu)
- 6 henkilön tiimi Turussa, (KV)
- 3 organisaation tuki Suomessa ja (KV)
- 600 organisaation tuki yli 60 maassa (KV)
- IT-työkalut (KV)
- liiketoimintasuunnittelu
- rahoitusneuvonta
- kv-strategia
- projektivetäminen ja raportointi
- verkottaminen kv-tasolla
- toimialakohtainen erityistietämys (bio, ICT, Clean Tech, Life Science, chemistry)
- biohautomon hallinto ja ylläpito

- regulaatio- ja auditointiosaaminen
- tilaisuuksien järjestäminen
- teknologian siirto (muodollisuudet, käytäntö, kumppanuudet)
- alueen osaamisen/potentiaalin markkinointi
- korkeakouluinnovaatiot
- innovaatioprosessit
- hankeosaaminen
- verkostojen rakentaminen
- kumppanuushaut
- ratkaisuhakuisuus
- invest in –osaaminen
-

CREVE

- Creven henkilöstö /0,6 htv
- advisor- ja rahoittajaverkosto = suuri osa palvelusta tuotetaan ostopalveluna
- omat osaamisresurssit:
- yritysneuvonta (liiketoiminta, luovat alat, kasvu ja kv)
- tavoitteiden asettaminen + saavuttaminen = prosessin johtaminen, resurssointi
- motivointi
- asiakaslähtöisyys, asiakkuuksien johtaminen
- yhteistyön rakentaminen, verkostot
- valmennusosaaminen
- innovaatiotyö ja rohkea uudistaminen

Laajennettu osaaminen

- ulkopuoliset asiantuntijat; yrityksen kasvu, kansainvälistyminen, myynti, johtaminen, rahoitus, kokemus kv-bisneksistä ja rakentamisesta
- Humak: luovan osaamisen hyödyntäminen, uudet työn tekemisen tavat, innovaatio-osaaminen, kumppanuuksien rakentaminen, kv-yhteistyön osaaminen, kehittäminen, koulutus, valmennus, ennakointi

TURUN AMK

- asiantuntijat ja opiskelijat, laaja monialainen osaaminen (palveluliiketoiminta)
- koulutus, TKI-toiminta, konsultointi
- laboratorio-, testaus- ja mittauspalvelut
- Excellence in Action
- monialainen korkeakoulu, laaja substanssiosaaminen
- koulutus (tutkintoon johtava ja myytävät koulutukset ja palvelut)
- TKI tutkimus- kehitys- ja innovaatiotoiminta

TURUN YLIOPISTO

- n. 10 henkilöä; 3 innovaatioasiamiestä, 2 yrittäjyysasiamiestä, 1,5 koulutusviejää, lakimies, informaattikko ja johtaja

9. KULURAKENNE

Mitkä tehtävät tai toiminnat sekä asiakasryhmät vievät suurimman osan työajastamme? Miten aika jakautuu eri palvelujen kesken?

TSEK/POTKURI

TURKU SCIENCE PARK

- tavoitteena on olla mahdollisimman paljon yritysrajoitusten ulkopuolella. (kasvu)
- ulkoisia rahoituslähteitä hyödynnetään palvelutoiminnan resurssien lisäämiseksi, itsetarkoituksellisesti projekteja ei pystytellä.
- ajankäyttöä eri palveluiden välillä ei ole tilastoitu.

HUMAK/CREVE

- Creven oma henkilöstö 60 % > 60 % maksuton neuvonta, 40 % kasvupalvelu
- ulkopuoliset advisorit ostopalveluna

TURKU AMK

- Pyrimme aina integroimaan jo olemassa olevaan toimintaan eli 1600 tuntiin eikä erillisiä resursseja tarvita. Toki työtehtäviin tämä kirjataan, mutta ei rakenneta erillisiä asioita tai erillistä ”pailikkaa”. Tuntimääriä on mahdotonta sanoa, mutta lähtökohtaisesti asiat hoidetaan. Muita kuluja voivat olla tapahtumiin, tapaamisiin, palavereihin liittyvät kulut kuten matkat, tarjoamiset yms. (yrittäjyyden opinnot)
- Hyvän asiakkuussuhteen rakentaminen vaatii paljon aikaa ja työtä. Eniten työtä vaatii kerran menetetyn asiakkaan takaisin saaminen, toiseksi eniten uuden asiakkaan hankkiminen, kolmanneksi eniten nykyisen asiakkaan pitäminen – viimeksimainittu kuitenkin vie suurimman osan työajasta, koska asiakkaita on paljon. Tulevaisuudessa kansainvälisten asiakkaiden kanssa työskentely tulee viemään aikaa enenevässä määrin. (palveluliiketoiminta)

TURUN YLIOPISTO

- Yksikössämme on n. 10 henkilöä: 3 innovaatioasiamiestä, 2 yrittäjyysasiamiestä, lakimies, informaattikko ja johtaja